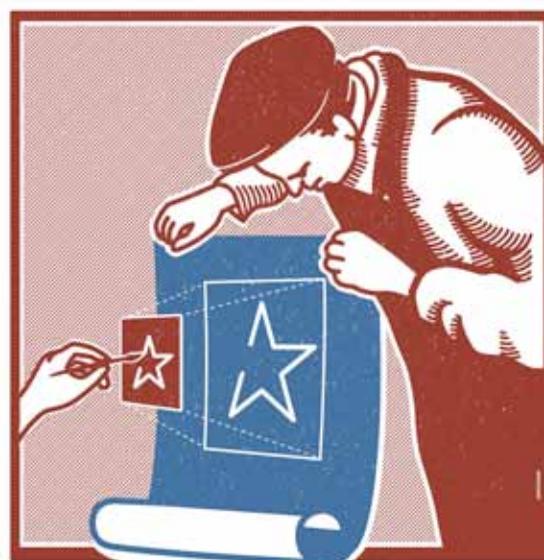


40 AÑOS DE AFICHE POLITICO EN CHILE: 1970-2011

* * * * *

MAURICIO VICO & RODRIGO VERA
Curadores



40 AÑOS DE AFICHE POLITICO EN CHILE: 1970-2011

* * * * *

MAURICIO VICO & RODRIGO VERA

Curadores

La exposición 40 años de afiche político en Chile: 1970-2011, se plantea como algo más que una exhibición; busca ser un evento que concentre una muestra representativa de ciento cincuenta afiches políticos desde la Unidad Popular hasta los movimientos sociales del 2011.

El objetivo es convertir este evento en un referente histórico en el campo de la gráfica política, cuyo eje principal son cuatro etapas claves de nuestra historia reciente: Unidad popular, el afiche en la clandestinidad, plebiscito y transición, y los recientes movimientos sociales que inauguraron la segunda década del presente siglo.

Formatos diversos, técnicas variadas, distintas expresiones visuales, comunicar un anhelo ya sea de esperanza, resistencia, cambio y desencanto; impactar en la colectividad mediante la imagen, capturando la atención del espectador distraído inserto en el espacio cotidiano de lo público.

La exhibición de este ejercicio de cuatro décadas, es la continuación natural del trabajo de investigación de Mauricio Vico, académico del Departamento de Diseño de la Universidad de Chile, autor de los principales libros sobre el tema, que junto con Rodrigo Vera Manríquez, académico de la misma casa de estudios, son los responsables de esta muestra.

La mirada curatorial implica declaradamente un sesgo: se trata del afiche que comunica desde las bases, que construye por medio de la imagen un sentido de comunidad, expresión de identidad de

quienes buscan construir una sociedad más justa, una sociedad que avanza pero que también a veces traza, describiendo un derrotero temporal, al mismo tiempo que conceptual, desde la esperanza en un proyecto político truncado, hasta el descontento generalizado de un país que exigía —y sigue exigiendo— profundos cambios a la herencia autoritaria y poco representativa del sentir de muchos; de quienes reflejan en los afiches sus esperanzas de un futuro más justo.

Son ciento cincuenta ejemplos de lucha gráfica que caracterizan momentos distintos del acontecer nacional, que de manera individual como colectiva, constituyen un preciado documento histórico.

Los afiches provienen de diversas colecciones y fondos documentales, muchos de ellos guardados durante años y por vez primera expuestos al público, en las condiciones materiales que denotan la forma en que el tiempo los castigó por ser la memoria viva de un mensaje que algunos consideraron peligroso de comunicar. Si así fue, es porque la comunicación visual sigue siendo herramienta de lucha política, y esta exposición pretende ser un referente de lo que se ha hecho y de lo que se puede llegar a hacer en el campo del afiche político. El despliegue de un discurso visual en perspectiva histórica que contribuya a la valoración de esta instancia como un factor de cambio social.

***Los organizadores
Santiago, julio de 2015.***

The exhibition 40 years of the political poster in Chile: 1970-2011, is raised as something that goes beyond an exhibition; it aims to be an event that concentrates a representative selection of 150 political posters that go from the UP period to the Social movements of 2011.

The objective is to turn this event into a historical referent in the field of the political graphics, whose central axis is the four key periods of our recent history: Unidad Popular, the clandestinity posters, the plebiscite and the transition, together with the recent social movements, that are the beginning of the second decade of the current century. Various formats, different techniques, a variety of visual expressions, to communicate a desire of hope, resistance, change and disillusion, to make an impact in the community through the image, capturing the absent minded spectator attention inserted in the public everyday setting.

The exhibition of this four decades exercise is the natural continuity of the research work carried out by Mauricio Vico, scholar from the Universidad de Chile Design Department, he is the author of the major books about this topic, and together with Rodrigo Vera M, scholar from the same university are responsible for this selection.

The curatorial standpoint necessarily implies a bias: it is the poster which communicates from the base line, which builds a sense of community through the image, expression of identity that comes from the ones that aim to build a more fair society, a society that moves forward but that at times also compromises, describing a temporary path which at the same time is conceptual, and

that goes from the hope in a hampered political project to the generalized unrest from a country that demanded, and still demands- deep changes to the authoritarian heritage that hardly represents the feelings of many; the ones who reflect in the posters their hopes for a more fair future.

They are 150 examples of the graphic struggle, that define different moments of the national affairs, which in an individual or collective manner compose a valuable historical document.

The posters come from different collections and documentary funds, many of them have been saved for years, and they are from the first time exhibited to the public, the material conditions in which they are shown tell how time has punished them, for being the live memory of a message that some consider dangerous to communicate. If this was so, it is due to the fact that the visual communication continues being a tool used in the political struggle, and this exhibition intends to be a referent of what has been or what could be done in the field of the political poster. The display of a visual discourse in a historical perspective that contributes to the value of this instance as a social change factor.

**The organizers
Santiago, July, 2015**



MAURICIO VICO SÁNCHEZ

Diseñador Gráfico UTEM, Licenciado En Estética PUC, Licenciado en Teoría e Historia del Arte Universidad de Chile, Doctorando en Investigación de Diseño Universidad de Barcelona, España. Ha publicado varios libros como: “Desbocados”, “Artesanos, Artistas, Artífices”, La Escuela de Artes Aplicadas de la Universidad de Chile, 1928-1968, (coautor). “Un grito en la pared”, Psicodelia, Compromiso Político y Exilio en el Cartel Chileno, (Ganador del Premio Altazor 2010, categoría Artes visuales: Ilustración y Diseño), “Cartel Chileno 1963-1973 (coautor), “El afiche político en Chile 1970-2013 (autor). Ha escrito en revistas, artículos en torno al diseño nacional, dictado conferencias en: España, Argentina, Finlandia, Ecuador y Cuba. Ha sido editor general de los libros “Animal Cautivo” de la poeta y visualista Lila Calderón, y “+ de 100 Definiciones de Diseño”.

RODRIGO VERA MANRÍQUEZ

Licenciado en Artes mención Teoría e Historia del Arte. Magíster en Artes mención Teoría e Historia del Arte. Ambos grados académicos obtenidos en la Universidad de Chile. Doctorando en Historia de Chile, Universidad de Chile. Becario CONICYT y becario del Gobierno Francés para desarrollar pasantía de investigación en el Laboratoire de Recherches Interdisciplinaires sur les Amériques de la Université de Rennes 2, Francia. Ha desarrollado también pasantía de investigación doctoral en el Lateinamerika – Institut de la Freie Universität Berlin.

Diversas presentaciones en eventos académicos internacionales y publicaciones que incluyen libros, capítulos de libros y revistas indexadas tanto en Chile como en el extranjero, sobre línea de investigación vinculada al desarrollo de la cultura material y visual en el contexto del Estado Benefactor. Actualmente es Académico en la Escuela de Diseño, FAAD, Universidad Diego Portales y en el Departamento de Diseño de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile.

BREVES ACLARACIONES EN TORNO AL AFICHE POLÍTICO

MAURICIO VICO

Académico del Departamento de Diseño

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Universidad de Chile

El género del afiche sigue siendo un espacio de discusión, y al parecer seguirá siéndolo, ya que entrado el siglo XXI, aún sigue vigente y muy distante de caducar; nuevamente viene a retomar el lugar que había perdido, ahora sumado a las llamadas redes sociales. Su condición de propagador de mensajes de expresiones deliberadas, legítimas y espontáneas. En esa urgencia de representar al colectivo, el mensaje proclama la acción como una forma de rebeldía y de oposición. En el muro de la ciudad el afiche político alcanza su esencia de transfigurarse en símbolo de unidad, resistencia y expresión de disconformidad, apelando a una sociedad más justa. Le cabe la función que a través de la imagen/ilustración o la imagen/fotografía, las ideas políticas se hagan comprensibles. Por lo general, se lleva a cabo por una asociación de símbolos, emblemas, fábulas, alegorías, ficciones y metáforas que se expresan en unas categorías iconográficas propias que lo distinguen. Además, un texto breve que agrupa la idea central que se le designa como eslogan. Por lo tanto, simplifica ideologías, proyectos políticos, muchas veces de naturaleza compleja.

El afiche permite mostrar a través de la reducción, aquellas ideas poco claras o confusas. Además ha logrado tanto en su estética y sus mensajes, mutarse en un instrumento eficaz de seducción, de exacerbación de expresiones que va desde lo partidista a organizaciones de bien público y el malestar de las ciudadanías.

EL AFICHE POLÍTICO Y EL MENSAJE

El afiche político se inscribe en lo que se entiende como un instrumento de propaganda. Esta última se puede definir donde el mensaje se produce entre un organismo sea este el Estado, un partido político, una organización social, grupos alternativos y contraculturales, y otros. Es el lugar, donde no hay una promesa de valor de cambio, no hay adquisición de bienes de consumo, sino, las promesas están a nivel de las ideas, se apela a valores universales o de una sociedad específica¹.

Uno de sus mayores objetivos es concientizar y cambiar las actitudes de la audiencia. No solo es el argumento o el mensaje de origen racional, más de las veces emocional. Sin embargo, los recursos retóricos utilizados no difieren del comercial. Un buen afiche político es siempre breve, empático, claro y preciso. Otras características, inscritas en el tema del afiche político, según Françoise Enel²: los mensajes se identifican con valores morales como la libertad, el honor, la patria. Por otro lado, la muerte, la deshonra, la injusticia. La apelación a lo testimonial invocando la historia, a los héroes locales e internacionales, a hechos gloriosos del pasado, por último el altruismo: solidaridad, fraternidad, o una causa común.

Por otra parte, el afiche político usa algunas técnicas de persuasión, como: el orden, la amenaza, la sugestión, el testimonio, la denuncia, la apelación a la imagen de sí mismo, la argumentación. También, del humor a través de la caricatura, la sátira, la crítica mordaz, la ironía. Otras, la reclamación al segmento etario y sus códigos, por ejemplo al concepto de género, la mujer y su condición laboral, familiar, social.

Aunque los objetivos del afiche político sean: divulgar, comunicar, criticar, satirizar, conmemorar, su interés se centra en la persuasión, en la información y efectividad del mensaje, y debe superar la utilidad para mudarse en un objeto ideológico, que persuada y convenza al receptor que el mensaje es el correcto, y dice la verdad, y que sea asumida como parte de él.

Otro destino relevante es la conmemoración y la convocatoria. En esta categoría se producen muchos afiches. La visita del estadista, la celebración de algún evento, el natalicio o muerte de algún líder. Los movimientos sociales y partidos políticos suelen conmemorar sus mártires; estudiantes, dirigentes políticos, religiosos, y otros. El afiche político tiene la función de actuar como el emisario para la concentración política, la asamblea y la marcha.

1 VICO, MAURICIO. ED. (2013): cap. 1 "El afiche político: Un arma de la voz pública". en *El afiche político en Chile: 1970-2013*, Santiago de Chile, Ediciones Ocho libros.

2 ENEL, FRANCOISE. "El cartel. lenguaje. funciones. retórica" Fernando Torres Editor. Valencia, España. 1977. p. 141.

En el caso de los movimientos sociales del 2006 y 2011, estos han sido un vehículo significativo, en la medida que anuncian y anticipan el lugar, la fecha y el motivo del encuentro. Aunque la gran mayoría, hoy acudan a través de las redes sociales para informarse, aún al parecer, la “vieja forma” del afiche, aún tiene poder de convocatoria.

EL AFICHE POLÍTICO Y SU ICONOGRAFÍA³

En el afiche político hay toda una iconografía que lo caracteriza. Una de ellas es la marcha que nace de las reuniones masivas y multitudes. Las multitudes desfilan organizadamente, equipados con banderas, pancartas, hoy, se han sumado las poleras estampadas, las chapitas y gorros que definen la identificación de los participantes con la causa.

Por otro lado refleja en sus imágenes a la masa en una escenografía donde las acciones de la multitud se realizan a través de una variedad de formas geométricas, creando una unidad, aportando a una función estética del afiche, y tiene muchas variedades, desde las realizadas por la manipulación fotográfica, de acuerdo al efecto de motivar e impactar al receptor. Las masas retratadas, como un adorno, en sugerencias y exégesis de los deseos colectivos y aspiraciones por el cambio.

Otra de las constantes soluciones iconográficas es el uso de la anatomía del cuerpo. Así, se ha recurrido a resolver la imagen, en un contexto figurativo. El recurso la identificación de las partes del cuerpo humano con una acción específica de la colectividad dando lugar a insinuaciones simbólicas del uso de la anatomía: las manos, los brazos, las orejas, y la voz humana a través de la boca. Ahora, la morfología del cuerpo viene a asignar la simplificación y otorgarle transparencia a la imagen/ilustración o la imagen/fotografía. Así, al receptor no le cabe duda el contenido del mensaje. También, el uso de una iconografía son las estadísticas asociada a la gente. La economía moderna se caracteriza por llevar los hechos a indicadores para evaluar el estado de las cosas. Por

tanto, este tipo de afiche recurre a la demografía, la producción industrial, la salud, los gustos, el empleo, el analfabetismo. Es una manera de traducir la vida de las personas en análisis estadísticos, útiles para la economía, el gobierno, los políticos, los grupos de poder, los empresarios, etc. Así los datos se traducen en el uso de diagramas, tablas, gráficos de columnas, gráficos de barras, etc.

Las fuerzas que encarnan las multitudes y que se enfrentan al cambio de una sociedad injusta y contra la explotación humana la esperanza de una mejor. Esta expresión iconográfica la designamos como la masa y los objetos. Muchas veces se utiliza objetos, herramientas que están asociados a la industrialización, es decir al mundo contemporáneo. Otra tipología del afiche político; la representación de la muerte. La condiciones de innovaciones que encarnó la modernidad a través de la revolución industrial y los cambios inmanentes de una economía de libre mercado permanentemente en ciclos de crisis, que muchas veces termina en guerras, revoluciones, dictaduras, la amenaza nuclear, la contaminación ambiental y la crisis energética son temas que han sido encarnados por iconos de la muerte.

El emblema es otro componente de uso en el afiche político. Se reflejan en la utilización de símbolos del partido, acrónimos, personificaciones alegóricas de los países. Son los dispositivos hieráticos que hermanan a las comunidades. En épocas de tensiones sociales el valor del emblema pasa a tener un protagonismo destacado.

En la era del ciudadano, los movimientos sociales y políticos, es el líder que viene a conducir a las multitudes. La legitimidad depende de la capacidad de un líder para proporcionar al público en una imagen de sí mismo, las condiciones y las capacidades para ser conducidos. El corolario, a veces es incoherente. El líder “uno de la multitud”, el hombre de la calle, un rostro común. Sin embargo, muchas de las veces es el dirigente político, el jefe del gobierno con sus

3 Revisar “L’arte del manifesto politico 1914-1989. ondate rivoluzionario” de Jeffrey T. Schnapp. Skira ed. Milán, Italia. 2005. N. del A.

habilidades de comunicación le permiten atribuirse el destino de las masas y considerarse con las capacidades para conducir al pueblo, a la nación, a las multitudes. Es decir, el líder muchas veces asume un carácter mesiánico.

A la iconografía del líder en el afiche político, también se revela muy frecuentemente el uso de la mujer y el hombre común y surgen del anonimato y sus figuras se dimensionan idealizadas encarnando los valores más profundos de la sociedad en general o las particularidades de ella que se identifican en semblanza y aspectos cotidianos de las multitudes tienen el carácter del estándar y emana de la civilización moderna y de la urbe, en particular de la industrialización. Se identifica con la identidad nacional o de signo universal, arquetipos de las aspiraciones del partido político o de los proyectos ideológicos. Algunas veces tiene una caracterización de su individualidad, otras responde a un canon de una comunidad, nación o etnia. La fábula de la vitalidad. El mito moderno del héroe.

El afiche sigue representando el malestar del colectivo a través de la imagen de la multitud, a pesar de fluir plenamente la sociedad de la información las redes sociales ciertamente, las reuniones políticas de las multitudes y los afiches que las anunciaban son menos relevantes, sin embargo, cuando vuelven a surgir las protestas sociales y masivas, el afiche vuelve a florecer como una expresión e instrumento de las masas.

En tiempos de tensiones sociales, el afiche político aún sigue siendo un medio eficiente de propaganda para el bien común. En este escenario, y su lugar de origen el muro logra expresar el descontento, la rebelión, la crisis y la crítica, y anteponiendo al individualismo, las demandas del colectivo.

BIBLIOGRAFÍA

BERNAYS, EDWARD. *Propaganda*, Ed. Melusina, España, 2008.

CASEVECCHIE, J., (2008): *Lu, vu et entendu en mai 68*. París, Francia, editorial Chêne.

DAVIDSON, RUSS (editor). *Latinamerican posters, public aesthetics and mass politics*, ed. University of New México, 2006.

DÖRING, J. (2011): *Power to the imagination, artists, posters and politics*. Munich, Alemania, Editorial Hirmer Verlag.

ENEL, FRANCOISE. *El cartel, lenguaje, funciones, retórica*, Fernando Torres Editor, Valencia, España, 1977.

SANZ, JESUS DE ANDRÈS. *Carteles de la guerra civil española*, Susaeta ediciones, Madrid, España, sin año.

SCHNAPP, JEFFREY T. *L'arte del manifesto politico 1914-1989, ondate rivoluzionarie*, Skira ed. Milan, Italia, 2005.

SERRAT CRESPO, M. (2008): *Sed realistas, pedid lo imposible, pintadas, eslóganes del mayo francés*. Barcelona, España. Editorial Edhasa.

VICO, MAURICIO. ED. (2013): *El afiche político en Chile: 1970-2013*, Santiago de Chile, Ediciones Ocho libros.



40 AÑOS DEL AFICHE POLITICO EN CHILE



PRESENTES POSIBLES: LA RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA POR MEDIO DEL AFICHE POLÍTICO

RODRIGO VERA MANRÍQUEZ

Académico Departamento de Diseño,

Facultad de Arquitectura y Urbanismo,

Universidad de Chile.

Escuela de Diseño, FAAD, Universidad Diego Portales.

COMUNICACIÓN VISUAL Y DOCUMENTO

Uno de los debates más antiguos en la disciplina de la historia, es su doble acepción como *res gestae* y *rerum gestarum*. La primera locución latina, alude a los hechos pasados, mientras la segunda, a la narración de estos hechos: la forma de reconstruir ese acontecer distante en el tiempo que es susceptible de ser actualizado, mediante una serie de fuentes posibles de análisis para la construcción de un discurso. Tradicionalmente, ha existido una marcada hegemonía del documento escrito como fuente para escribir la historia, situación que afortunadamente ha ido cambiando con el tiempo, hasta llegar a ser imposible prescindir de otros recursos en el trabajo del historiador. Entre ellos se encuentra la imagen como documento histórico, capaz de ser sometida a examen para la reconstrucción de un pasado, en intersticios de la historia donde muchas veces el documento escrito no alcanza a llegar.

Es labor del historiador instruirse en el uso de las herramientas de análisis necesarias para develar el significado histórico de las imágenes, de hacer aparecer la información necesaria que permita dotar de sentido su estudio en perspectiva histórica.

Comienza Marc Bloch su Introducción a la Historia señalando: “Se ha dicho alguna vez: “la Historia es la ciencia del pasado”. Me parece una forma impropia de hablar.”¹ No es el pasado el objetivo de la historia, nos dice uno de los fundadores de la L'École des Annales, sino los hombres.

Lo reafirma en su Historia de la imágenes, Ivan Gaskell cuando señala que él comprende “por historia el discurso elaborado por los historiadores y no el pasado”²; esto, es la construcción de un relato que comprende diversos documentos ya elaborados o que son necesarios de actualizar en su análisis con las herramientas que contamos en el presente. No se puede hacer historia fuera de lo que hoy significa pensar la historia, nada externo a las posibilidades

de emergencia de los discursos, dentro de un marco epistémico delimitado por la cada vez más creciente ampliación del conocimiento.

Esto fue lo que permitió que en algún momento la imagen fuera considerada como objeto posible de historiar, y posteriormente como documento válido para la Gran Historia, la de los hechos políticos que se construye desde arriba, ajena al devenir cotidiano de quienes conforman la mayoría.

Ese es una de las virtudes del afiche presente en esta muestra: ser una imagen que da cuenta del desarrollo político de diversos contextos, portadora de un doble valor, tanto estético como histórico. Frente a estas perspectivas, un análisis posible es abordar el afiche como imagen, y otro como documento para la construcción de un discurso; evidentemente que la experiencia más enriquecedora desde el punto de vista intelectual, es aquella que considera ambos aspectos en cuestión, imbricados en la explicación de los cambios en las estructuras sociales y el desarrollo visual de los signos, sus referencias y alcances posteriores.

Estos afiches son políticos y hablan de las masas, retratan desde postulantes a ser la máxima autoridad del país, hasta ciudadanos anónimos que constituyen las bases generadoras de los cambios sociales. Y cuando no retratan, comunican mediante signos y retóricas que son trabajadas por profesionales y también por aficionados, en una clara alusión al carácter democrático de la comunicación visual, que aunque trate de ser proscrita, siempre aflora como una necesidad del colectivo de hacer patente sus ideas. Me permito citar nuevamente a Marc Bloch para vincular la historia al afiche: “Detrás de los rasgos sensibles del paisaje, de las herramientas o de las máquinas, detrás de los escritos aparentemente más fríos y de las instituciones aparentemente más distanciadas de los que las han creado, la historia quiere aprehender a los hombres.”³ Detrás de la

1 Bloch, M. Introducción a la Historia. México: Fondo de Cultura Económica. 1980.

2 Gaskell, I. Historia de las imágenes. En Burke, P. Formas de hacer historia. Madrid: Alianza Editorial. 1996.

3 Bloch, M. Óp. cit.

publicidad en el espacio público, del comercio y las industrias, de los discursos políticos oficiales, está la resistencia del afiche político; y detrás de él, los hombres como ciudadanía que luchan por una sociedad mejor.

LO QUE UNE Y LO QUE SEPARA

Con lo anterior como marco general, queda ahora hacerse cargo de la especificidad de aquellos posibles discursos que pueden encontrarse en las salas.

Es posible entonces, desprender del análisis del conjunto, temas monográficos que aparecen de manera transversal a los cuatro periodos, ya sea mediante continuidades o rupturas que construyen relatos de los cuales aquí solo se pretenden entregar fragmentos de indicios.

Así, la imagen de la industria asume un papel protagónico en el periodo de la Unidad Popular, a modo de un factor de progreso, muchas veces de manera independiente de la figura del obrero. Es el edificio industrial el que se vuelve metáfora de una sociedad en constante avance, esta vez en una clave visual ligada al pop y la sicodelia. Estas imágenes industriales comenzaron a configurarse como parte del imaginario nacional desde las primeras reformas de esta materia en el primer gobierno de Ibáñez del Campo (1927-1931), y se volvieron frecuentes en el contexto de creación de la Corporación de Fomento –CORFO– en 1939, bajo el mandato de Pedro Aguirre Cerda (1938-1941). Pero fue en el periodo de la UP donde el humo de estas industrias aparece coloreado, las chimeneas amables que conviven con las flores, y la visión de una sociedad que comparte los frutos de sus logros. Más adelante, estas metáforas de progreso serán connotadas de manera negativa, convirtiendo a la industria y al engranaje en sinónimo de sumisión y despotismo.

La visión de una sociedad integrada es la que puede verse en los afiches que aluden a la nacionalización del cobre, cuya ley fue aprobada en el Congreso por unanimidad de todos los sectores políticos; reflejo de esto es la imagen de un colectivo social en el que

comparten tanto el obrero con el sacerdote, la dueña de casa con el estudiante, e incluso la imagen del carabinero como miembro activo de la ciudadanía. No deja de llamar la atención la inclusión de esta figura, la que va sufriendo un rotundo cambio a medida que se avanza en los periodos, para llegar a ser la cara visible de la represión del Estado en los últimos movimientos sociales. En el afiche de Eduardo LeBlanc, la tinta roja del papel es la sangre de la violencia ejercida por la fuerza policial en cada marcha o manifestación popular.

Otro tema que aparece con fuerza es la construcción visual de la niñez, tanto en la Unidad Popular como en la época más reciente. El bienestar del país se construía desde la infancia, y la salud de los niños era el pulso de la sociedad. La erradicación de las enfermedades y la alimentación eran materias recurrentes en los afiches del primer periodo, que luego centran su llamado al acceso a la educación como una lucha a largo plazo, transversal al rol de estudiante y al lugar de todos en la sociedad: un asunto familiar, como refleja uno de los afiches de las movilizaciones del 2011.

La Polla Chilena de Beneficencia, fue una de las empresas estatales de mayor injerencia en el desarrollo de un imaginario de la Unidad Popular. Por medio de sus afiches, recogió parte de las problemáticas sociales relativas a la salud, la educación y el bienestar de la ciudadanía, donde cada pieza gráfica hacía eco de estas demandas y buscaba solucionarlas por medio de un llamado a colaborar mediante la compra de juegos de azar. Participar de los juegos de azar de la Polla Chilena de Beneficencia, era parte de un compromiso social del que los afiches llamaban a ser partícipe. Actualmente, la idea comunicacional se basa en el querer ganar un premio millonario para poder salir de la miseria en que el mismo modelo económico tiene inmerso al sujeto, por medio de la vulgaridad de su repertorio visual.

La mujer como agente de bienestar y cambio social, imagen propia de los afiches de la Unidad Popular, ha dado paso a la mujer vista como objeto.

Este es otro tema posible de advertir y abordar: la construcción visual de la mujer en la gráfica política, desde la estudiante consciente de principio de los setenta, pasando por la que alzaba la voz en la clandestinidad, y la que en los recientes movimientos sociales, nos dice que “mujer bonita es la que lucha”. Con libros, herramientas, el puño en alto o defendiendo la familia, la representación gráfica de la mujer marca un derrotero propio, de constante protagonismo en la vida política.

Respecto a los formatos, es notorio el cambio de tamaño entre las manifestaciones gráficas de la Unidad Popular y el periodo siguiente. De los pliegos de más de un metro, se pasa a pequeñas superficies con imágenes casi monocromas en su mayoría, ejecutadas por medio de precarias técnicas y en frágiles soportes, en un momento de la Historia de Chile en que pensar distinto y manifestarlo era a riesgo de muerte, como señala el texto que acompaña la sala en que se exponen estos afiches:

Bando 32 de la Junta Militar, publicado el 26 de septiembre de 1973 en El Mercurio:

“Toda persona que sea sorprendida durante el Estado de Sitio imprimiendo o difundiendo por cualquier medio propaganda subversiva y atentatoria contra el Supremo Gobierno sufrirá las penas contempladas por el Código de Justicia Militar para tiempos de guerra.”

Baratos de producir y fáciles de descartar, la intención de estos formatos era pegar, comunicar y luego correr para poner a resguardo la seguridad personal. Son años de un susurro visual, que contrastaban con la efervescencia de la Unidad Popular; digamos casi un murmullo soterrado donde técnicas y soportes se vuelven frágiles, pero con la fortaleza y potencia de un mensaje político proscrito.

Muchas de estas imprentas y maquinarias de impresión, estaban escondidas en pequeños talleres clandestinos, con operarios que eran los últimos exponentes de la otrora industria gráfica anterior al

Golpe de Estado. En muchos otros casos, eran personas sin ninguna experiencia en técnicas de impresión, que impulsadas por la necesidad de levantar un discurso de oposición al régimen militar, utilizaban al afiche como medio de expresión del descontento generalizado.

La precariedad de estas imágenes contrasta con el ingreso en los años ochenta de un imaginario del consumo, que poco a poco fue sofisticando su expresión por medio de la llegada de los primeros softwares gráficos, que puestos al servicio del nuevo régimen económico, le allanaron el camino para el cambio de década.

Cambio de gobierno pero no de modelo, para esta época el mensaje político debía competir contra la publicidad de bienes de consumo, masificados por la implantación de un modelo de libre mercado que había coaptado la comunicación visual, restringiéndola casi de manera absoluta a la promoción de nuevos productos cuya adquisición era facilitada mediante el crédito, instancia consolidada en la dictadura y fortalecida por los gobiernos concertacionistas.

Comenzaron nuevamente los procesos eleccionarios, lo que no necesariamente implicó un salto cualitativo en la gráfica política; se optó por cantidad más que por calidad. Las calles se llenaron de rostros de candidatos, los mensajes se vaciaron de contenido.

ACTUALIZANDO EL PASADO.

RENOVANDO LAS DEMANDAS.

Siempre han existido diversas categorías en la gráfica política, y en los años noventa en el panorama se podían ver manifestadas dos vertientes: la oficial, correspondiente a una política partidista que pretendía persuadir al votante para lograr sillones en La Moneda o escaños en el Congreso, y otra que se movía —y lo sigue haciendo— por debajo de esa oficialidad y sus discursos.

Así como el cambio de década trajo nuevas herramientas gráficas, estas se consolidaron y dieron paso a otros soportes y nuevos formatos; aparecía la

gigantografía en PVC, que en vísperas de elecciones saturaban —y también lo siguen haciendo— el paisaje urbano.⁴

Ante esta realidad, a partir de los movimientos estudiantiles del 2006, se comenzó a levantar una propuesta gráfica que iba a contrapelo de todo este despliegue tecnológico y material.

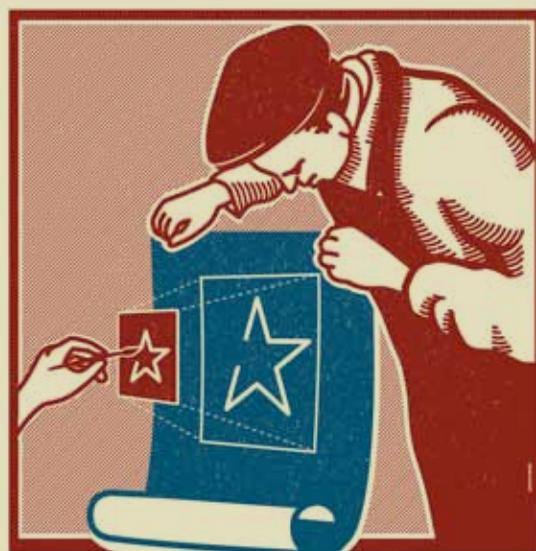
Una de las principales características de estos movimientos, fue la fuerte mediatización de su componente operativo, con marchas y eventos comunicados mediante redes sociales, donde la inmediatez jugó un papel importante en la masificación de las demandas. A esa misma inmediatez en la comunicación, se sumó la serigrafía como técnica gráfica: medio ya utilizado en otras épocas, pero ahora en una nueva clave política basada en la instantaneidad del mensaje. La tecnología era un medio para la organización, pero lo análogo lo era para comunicar visualmente las demandas. Las mismas que en algún momento de esta historia estaban suplidas.

Durante meses, las calles volvieron a llenarse de afiches, en que la serigrafía aparecía sobre frágiles formatos de papel imprenta o papel kraft, lo que permitía su masificación.

No era extraña la coincidencia de ver las imágenes y textos de los afiches en el muro y en mochilas o prendas de los estudiantes; así, no solo el muro era soporte de expresión por medio del afiche, sino que el mensaje visual era portado por miles de personas, que en distintos grados de compromiso, simpatizaban con las demandas exigidas. Eso sin contar la incommensurable cantidad de mensajes circulando en las redes sociales, materia de otro estudio que se centre particularmente en ese medio. Todos los afiches que están expuestos y registrados, más la gran mayoría que quedó en los muros, se constituyen hoy como documento para que en el futuro

se construya un nuevo discurso del tiempo reciente, donde uno de los mensajes de las movilizaciones estudiantiles del 2011 seguirá plenamente vigente como un proyecto de esperanza. Aquel que dice “Despierta, amanecerá”.

⁴ Recuerdo una entrevista que realicé al muralista chileno Fernando Marcos (1919-2015), donde el artista me mostró un retrato de Carlos Ibáñez del Campo, que fue colgado en el actual edificio del BancoEstado para la fecha en que asumió como Presidente en su segundo mandato (1952). La obra de Marcos, de unos diez metros de largo por unos cinco de ancho, venía a ser el antecedente de la gigantografía, de la mano de un artista que incursionó en el muralismo y en el afiche. Un activo participante de la visualidad política del Siglo XX, recientemente fallecido.



1970/1973

ES UN PERIODO QUE ATIENDE AL CRUCE DE DOS FACTORES FUNDAMENTALES: POR UN LADO, LA MADUREZ EN LA RECEPCIÓN Y PRÁCTICA DE LA VANGUARDIA GRÁFICA DESDE LAS PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XX EN ADELANTE, Y POR OTRO, LA ESPERANZA POLÍTICA EN EL PROYECTO DE LA UNIDAD POPULAR. ASÍ, COLORES, TIPOGRAFÍAS Y TÉCNICAS SON TRABAJADAS CON ESMERO Y DEDICACIÓN POR PARTE DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DEL PERIODO.



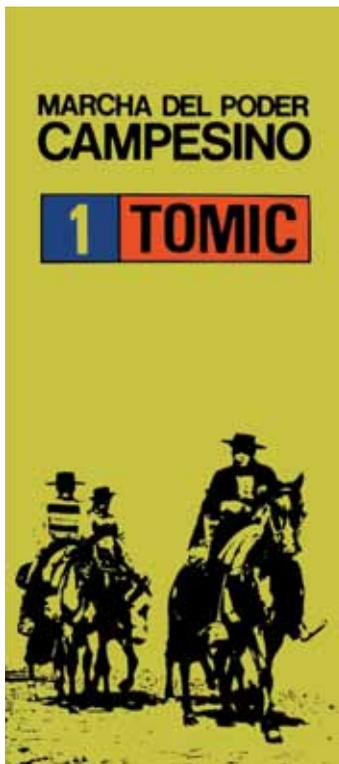
OBRA:
Unidad Popular-Allende
AUTOR:
Por ubicar

AÑO: 1970
MEDIDAS: 27,5 x 38,7 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: La felicidad de Chile comienza por los niños
AUTOR: Vicente Larrea, Antonio Larrea y Luis Albornoz

AÑO: circa 1970
MEDIDAS: 52,6 x 76,7 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



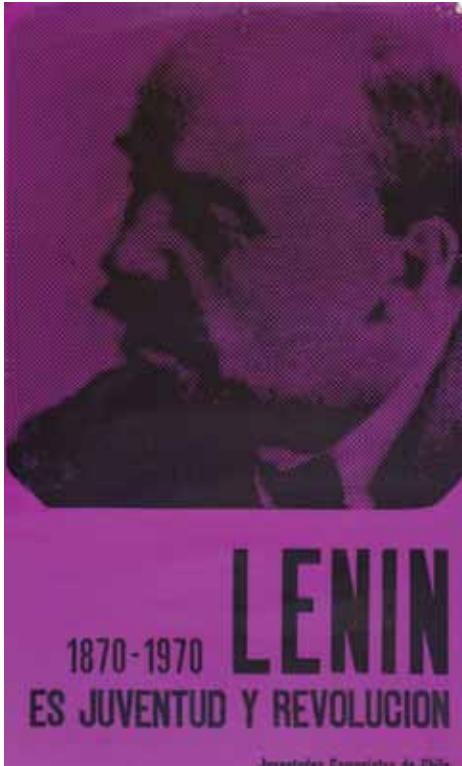
OBRA:
Marcha del poder campesino
AUTOR:
Vicente y Antonio Larrea

AÑO: 1970
MEDIDAS: 34,8 x 74,7 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea

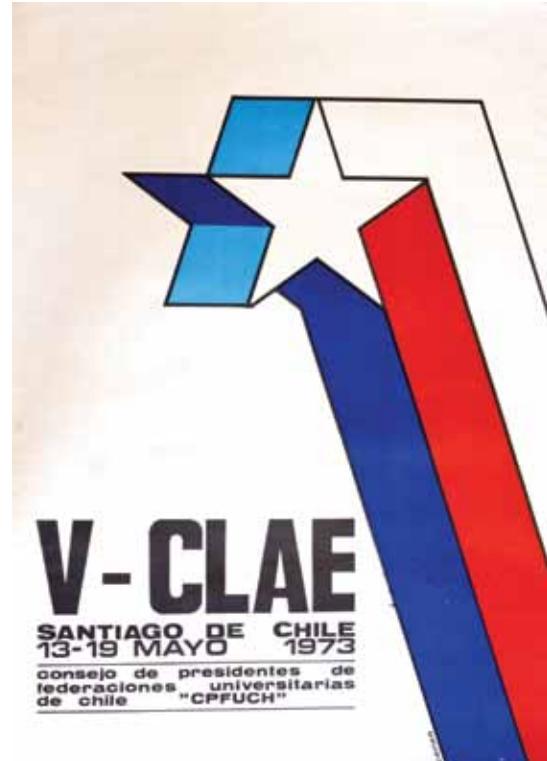


OBRA: A conquistar nuestro derecho a la educación ahora!!
AUTOR:
Vicente y Antonio Larrea

AÑO: circa 1970
MEDIDAS: 50,7 x 72 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



OBRA: Lenin es juventud y revolución
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 1970
MEDIDAS: 44 x 77 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Margarita Alvarado



OBRA: V - Clae
AUTOR: Vincenzo
AÑO: 1970
MEDIDAS: 53 x 75 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Margarita Alvarado

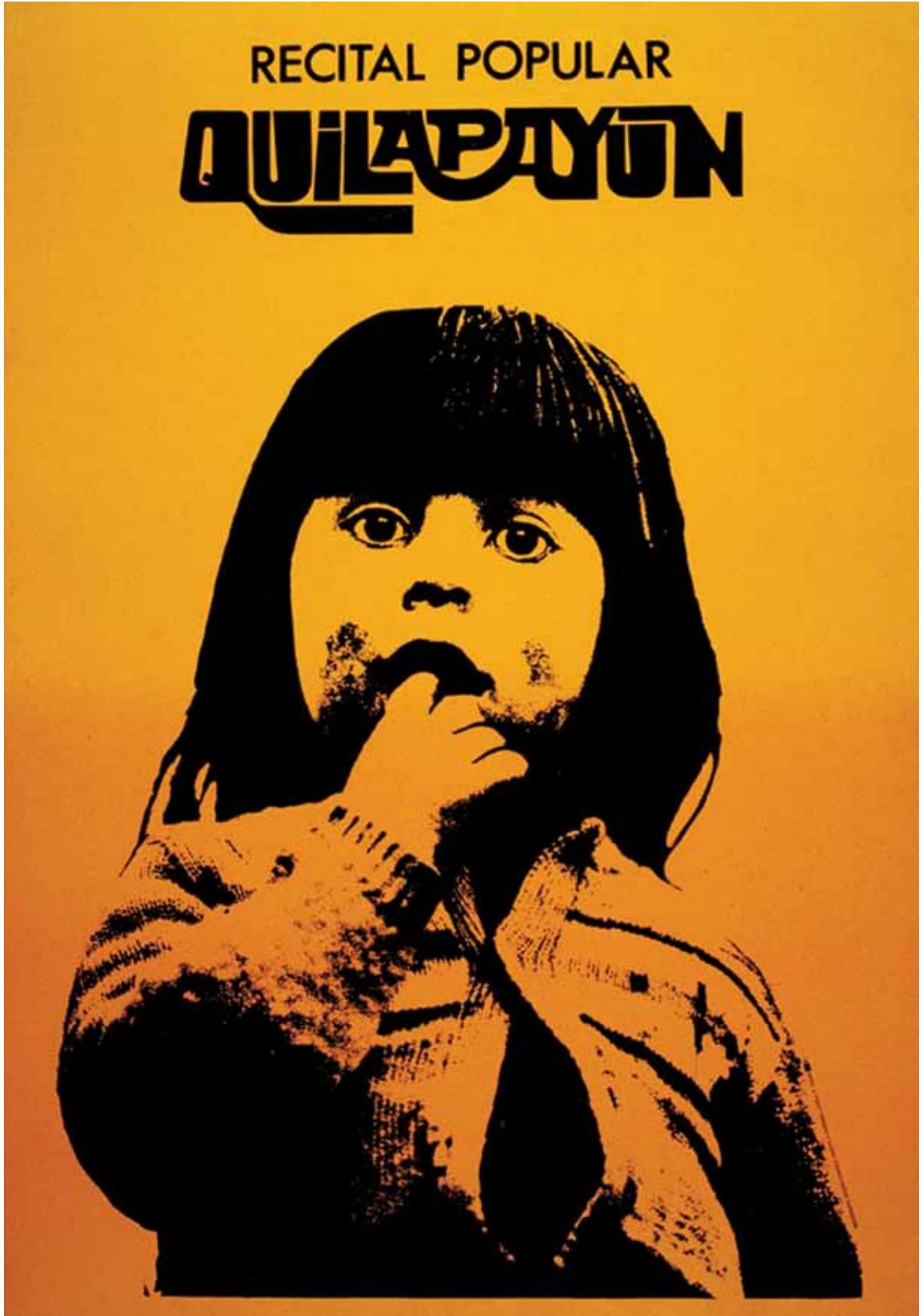


OBRA: Primer centenario de Lenin
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 1970
MEDIDAS: 36 x 76 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Margarita Alvarado



OBRA: En la hora del triunfo, en el mes de la patria...
AUTOR: Vicente Larrea
AÑO: 1970
MEDIDAS: 54,3 x 75,7 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea

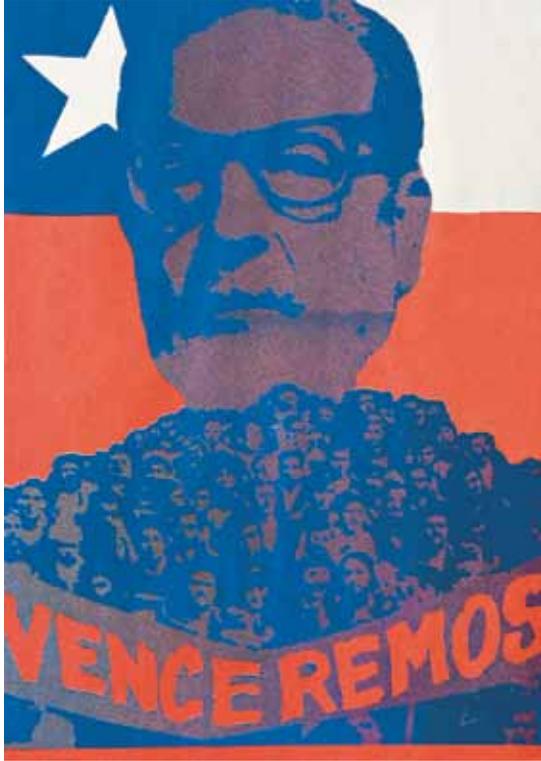
RECITAL POPULAR
QUILAPAYÚN



OBRA:
Recital popular Quilapayún
AUTOR:
Vicente y Antonio Larrea

AÑO: circa 1970
MEDIDAS: 49,5 x 70,3 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea

25



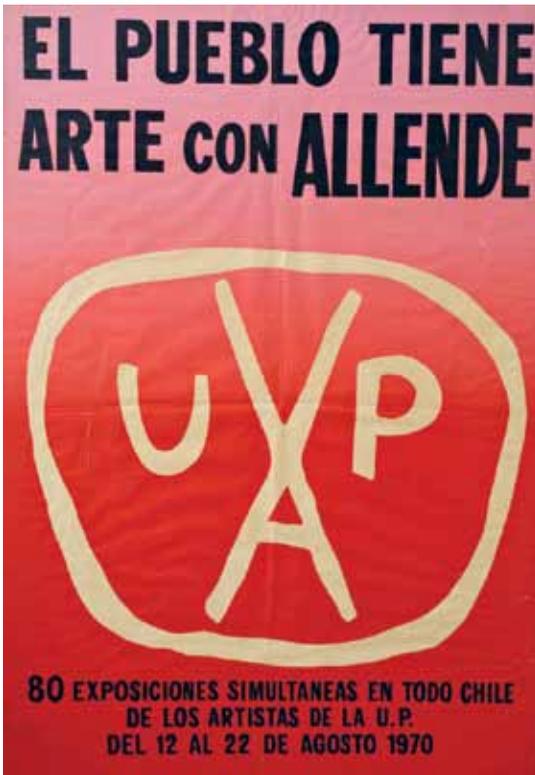
OBRA: Venceremos
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 1970
MEDIDAS: 29 x 40 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Fund. Salvador Allende



OBRA: Venceremos PS
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 1970
MEDIDAS: 49 x 70 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Fund. Salvador Allende



OBRA: ¡Ahora sí! Martes 2.Plaza Bulnes
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 1970
MEDIDAS: 56 x 78 cm.
IMPRESIÓN: Cliché Tipográfico
ARCHIVO: Fund. Salvador Allende



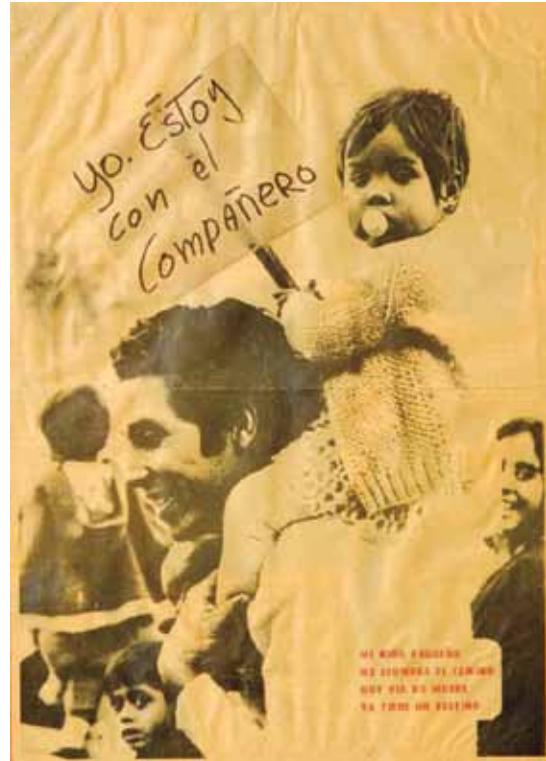
OBRA: El pueblo tiene arte con Allende
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 1970
MEDIDAS: 56 x 78 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Fund. Salvador Allende

40 AÑOS DEL AFICHE POLITICO EN CHILE



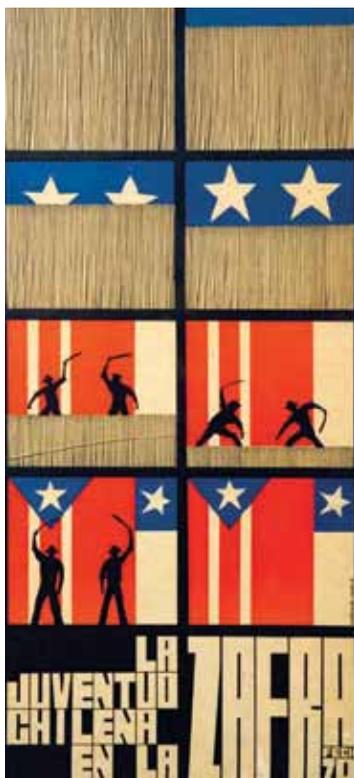
OBRA: Leche todos los días para los niños de Chile
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: circa 1970
MEDIDAS: 38,5 x 54,5 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Fund. Salvador Allende



OBRA: Yo estoy con el Compañero
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: circa 1970
MEDIDAS: 28,5 x 38 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Fund. Salvador Allende



OBRA: La juventud chilena en la Zafra
AUTOR: Enrique Inda G.

AÑO: 1970
MEDIDAS: 33 x 77 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Fund. Salvador Allende



OBRA: Mujer avanza con la bandera de la patria
AUTOR: Santiago Nattino

AÑO: circa 1970
MEDIDAS: 67,5 x 48,5 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Fund. Salvador Allende



OBRA: Tengo fe en Chile y su destino
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: circa 1970
MEDIDAS: 55 x 77 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Fund. Salvador Allende



OBRA: Chileno, Allende habla con nosotros
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: circa 1970
MEDIDAS: 77 x 110 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Fund. Salvador Allende



OBRA: Inti Illimani
AUTOR: Vicente y Antonio Larrea
AÑO: circa 1970
MEDIDAS: 35,6 x 57,8 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea

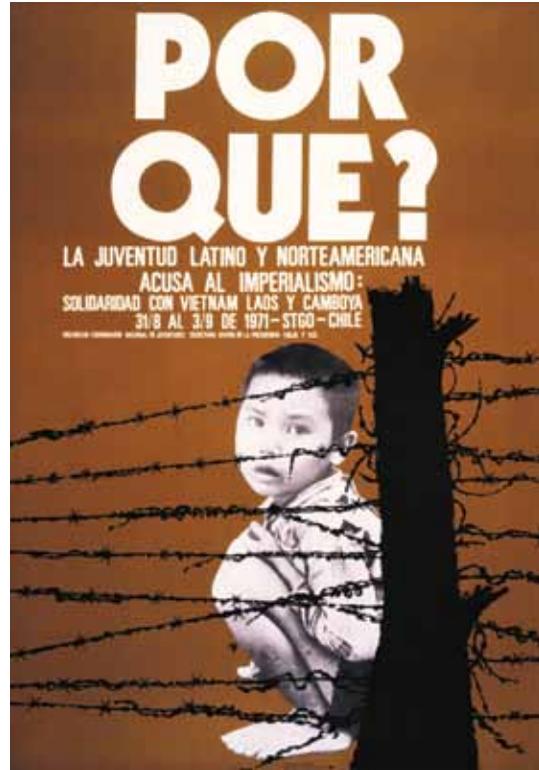


OBRA: Relaciones con Cuba
AUTOR: Vicente y Antonio Larrea
AÑO: circa 1971
MEDIDAS: 38 x 54,4 cm.
IMPRESIÓN: serigrafía
ARCHIVO: Vicente Larrea

40 AÑOS DEL AFICHE POLITICO EN CHILE



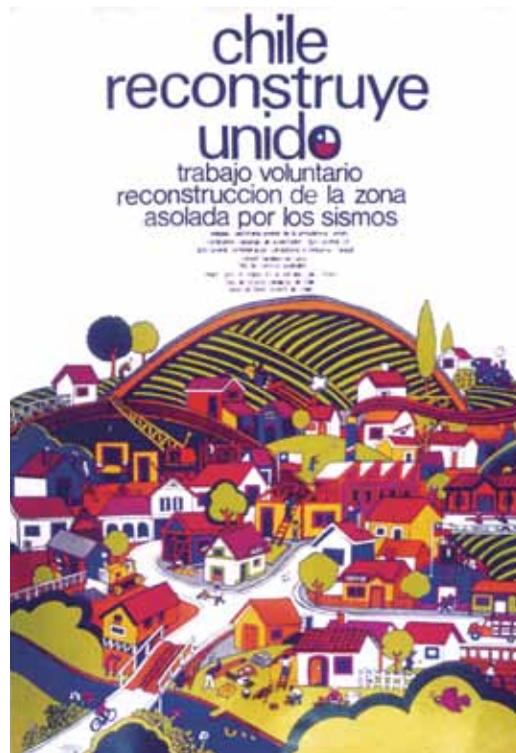
OBRA: Solidaridad!!
AÑO: circa 1971
MEDIDAS: 53,3 x 76 cm.
AUTOR: Vicente y Antonio Larrea
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



OBRA: Por qué?
AÑO: 1971
MEDIDAS: 53,4 x 76,6 cm.
AUTOR: Vicente y Antonio Larrea
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



OBRA: La juventud se compromete con la patria
AÑO: circa 1971
MEDIDAS: 74,7 x 108,6 cm.
AUTOR: Vicente Larrea, Antonio Larrea y Luis Albornoz
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea

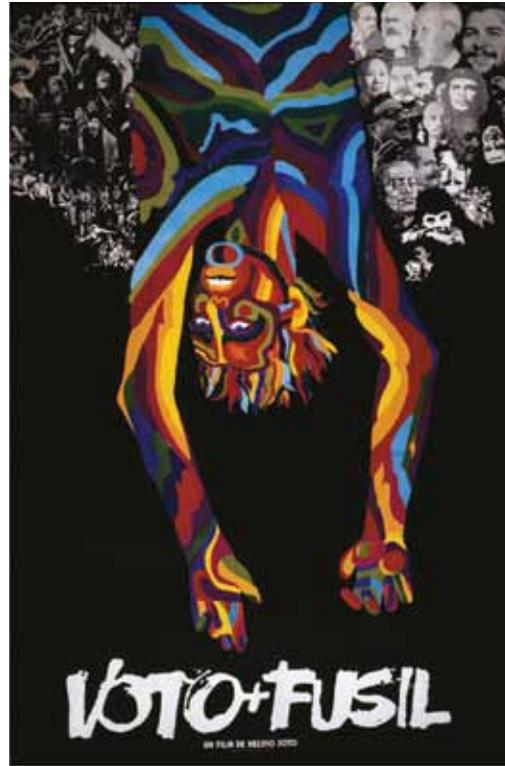


OBRA: Chile reconstruye unido
AÑO: 1971
MEDIDAS: 75,4 x 109,4 cm.
AUTOR: Vicente Larrea, Antonio Larrea y Luis Albornoz
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



OBRA: Con la reconstrucción renace la vida
AUTOR: Vicente y Antonio Larrea

AÑO: 1971
MEDIDAS: 74,8 x 109,2 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



OBRA: Voto + fusil
AUTOR: Vicente y Antonio Larrea

AÑO: 1971
MEDIDAS: 73,7 x 107,7 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



OBRA: Cobre ya eres Patria
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: 1971
MEDIDAS: 54 x 75 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Margarita Alvarado

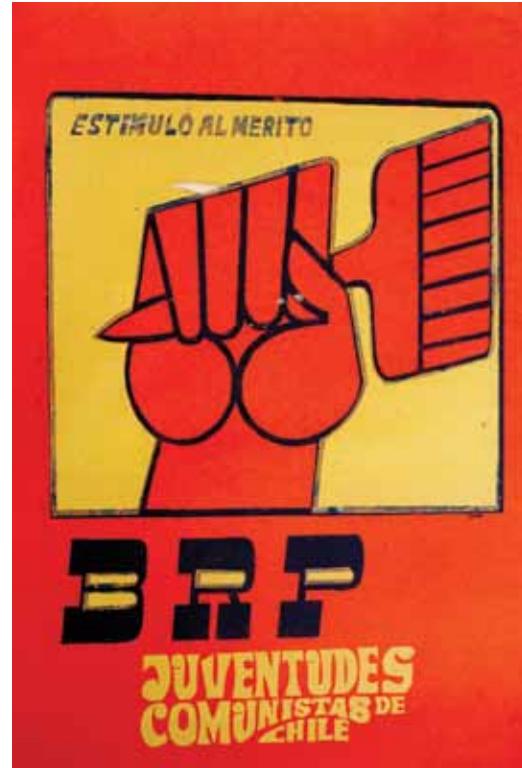


OBRA: Por Chile y por Cuba vamos compañera...
AUTOR: Autor por ubicar

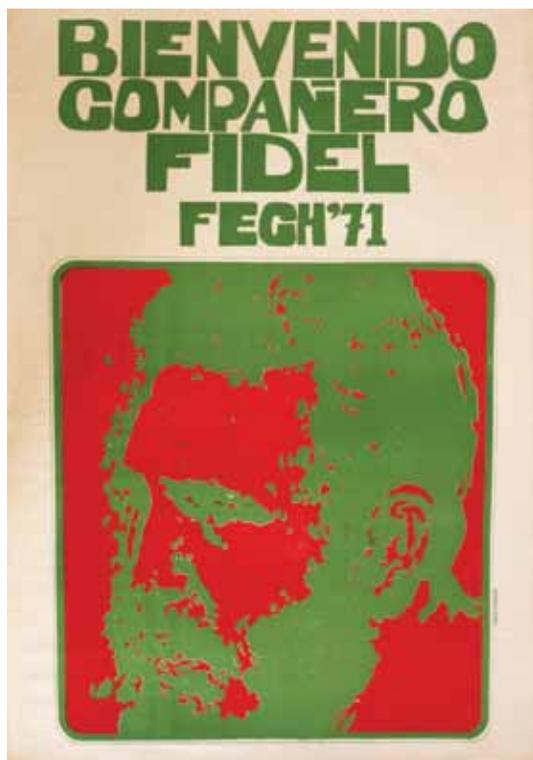
AÑO: 1971
MEDIDAS: 48,5 x 70 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Margarita Alvarado



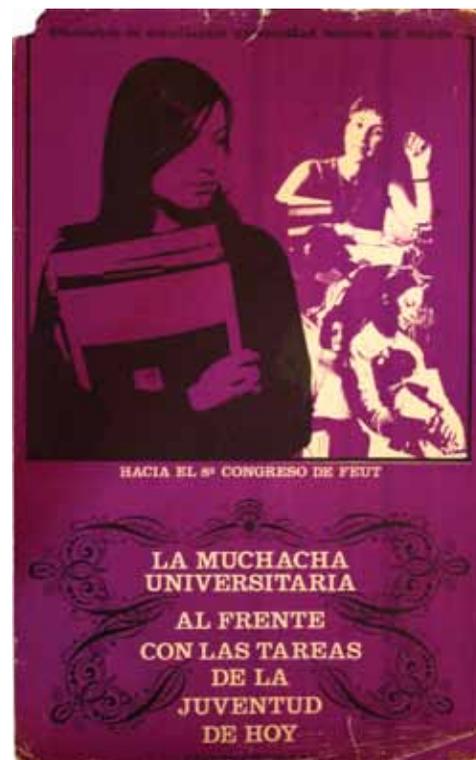
OBRA: Brigadas Ramona Parra - MAC
AÑO: 1971
MEDIDAS: 55 x 77 cm.
AUTOR: Serigrafía
 Autor por ubicar
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Margarita Alvarado



OBRA: BRP - Estímulo al mérito
AÑO: 1971
MEDIDAS: 52,5 x 77 cm.
AUTOR: Serigrafía
 Autor por ubicar
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Margarita Alvarado



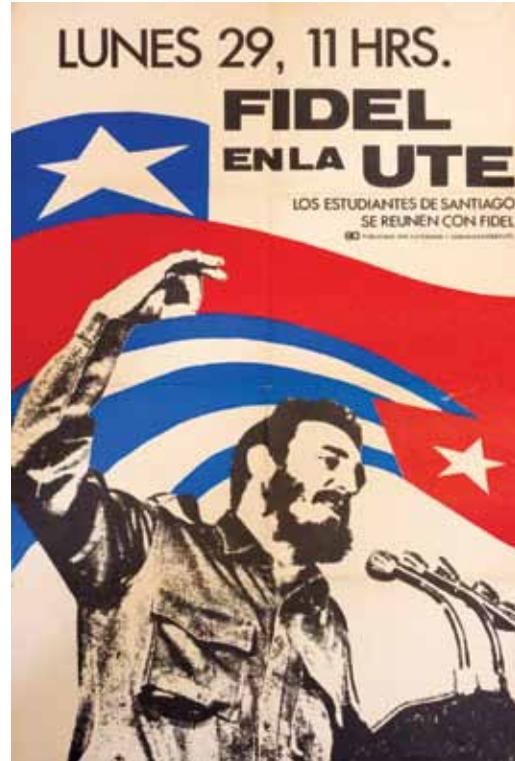
OBRA: Bienvenido Compañero Fidel
AÑO: 1971
MEDIDAS: 54 x 76 cm.
AUTOR: Offset
 Jorge Soto Veragua
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Margarita Alvarado



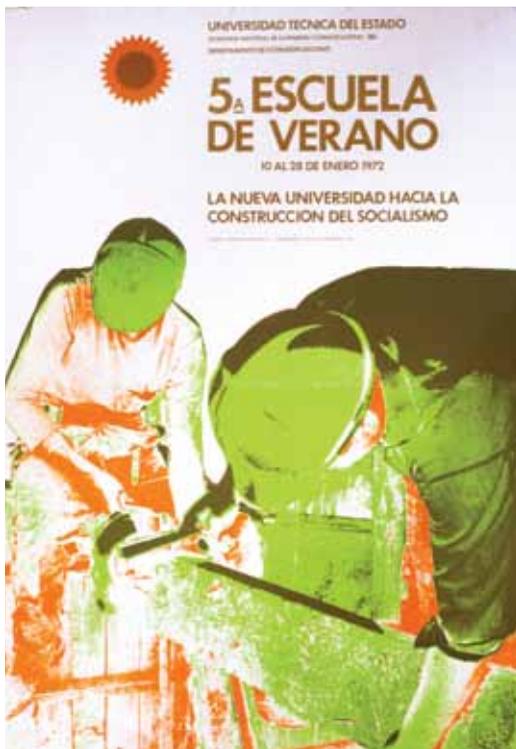
OBRA: La muchacha universitaria
AÑO: circa 1971
MEDIDAS: 33 x 53 cm.
AUTOR: Offset
 Enrique Muñoz A.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Enrique Muñoz



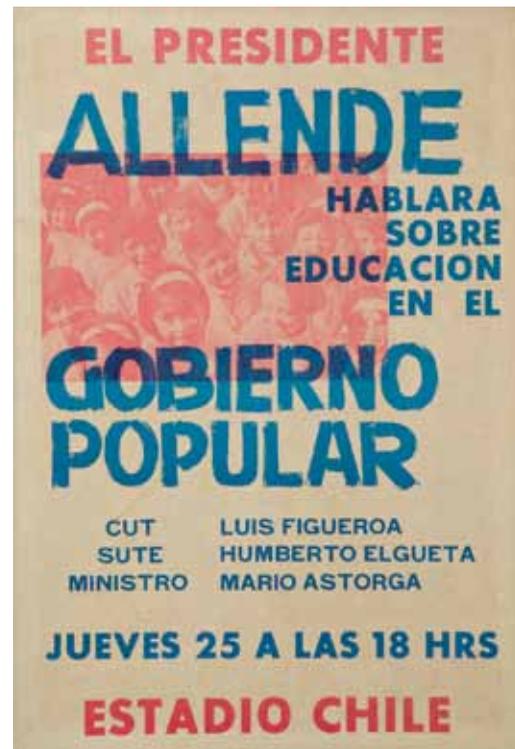
OBRA: Primera Escuela de Primavera
AUTOR: Ricardo Ubilla
AÑO: 1971
MEDIDAS: 35,8 x 52,3 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Enrique Muñoz



OBRA: Fidel en la UTE
AUTOR: Enrique Muñoz A.
AÑO: 1971
MEDIDAS: 34,8 x 52 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Enrique Muñoz



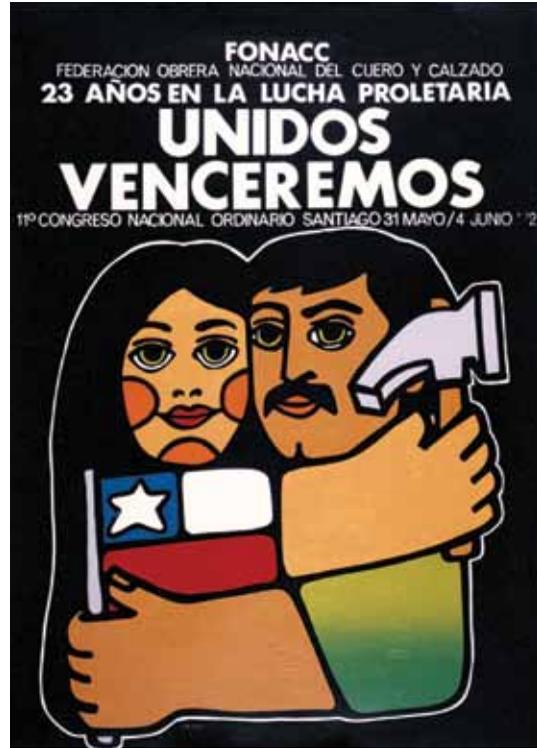
OBRA: Quinta Escuela de Verano
AUTOR: Enrique Muñoz A.
AÑO: 1971
MEDIDAS: 36,4 x 54,3 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Enrique Muñoz



OBRA: El presidente hablará sobre Educación
AUTOR: autor por ubicar
AÑO: circa 1971
MEDIDAS: 39 x 55 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Fund. Salvador Allende



OBRA: Marcha por Indochina
AÑO: 1971
MEDIDAS: 75,3 x 109 cm.
AUTOR: Vicente y Antonio Larrea
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Unidos venceremos
AÑO: 1972
MEDIDAS: 54,5 x 76 cm.
AUTOR: Carlos Muñoz y Vicente Larrea
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Vicente Larrea



OBRA: IC, Izquierda Cristiana a la CUT!!
AÑO: circa 1972
MEDIDAS: 35,6 x 75,3 cm.
AUTOR: Luis Albornoz
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



OBRA: Basta
AÑO: circa 1972
MEDIDAS: 36,2 x 75,5 cm.
AUTOR: Antonio Larrea y Luis Albornoz
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea

DARLE DURO A LA PRODUCCION

EN: FABRICAS, MINAS Y CAMPO

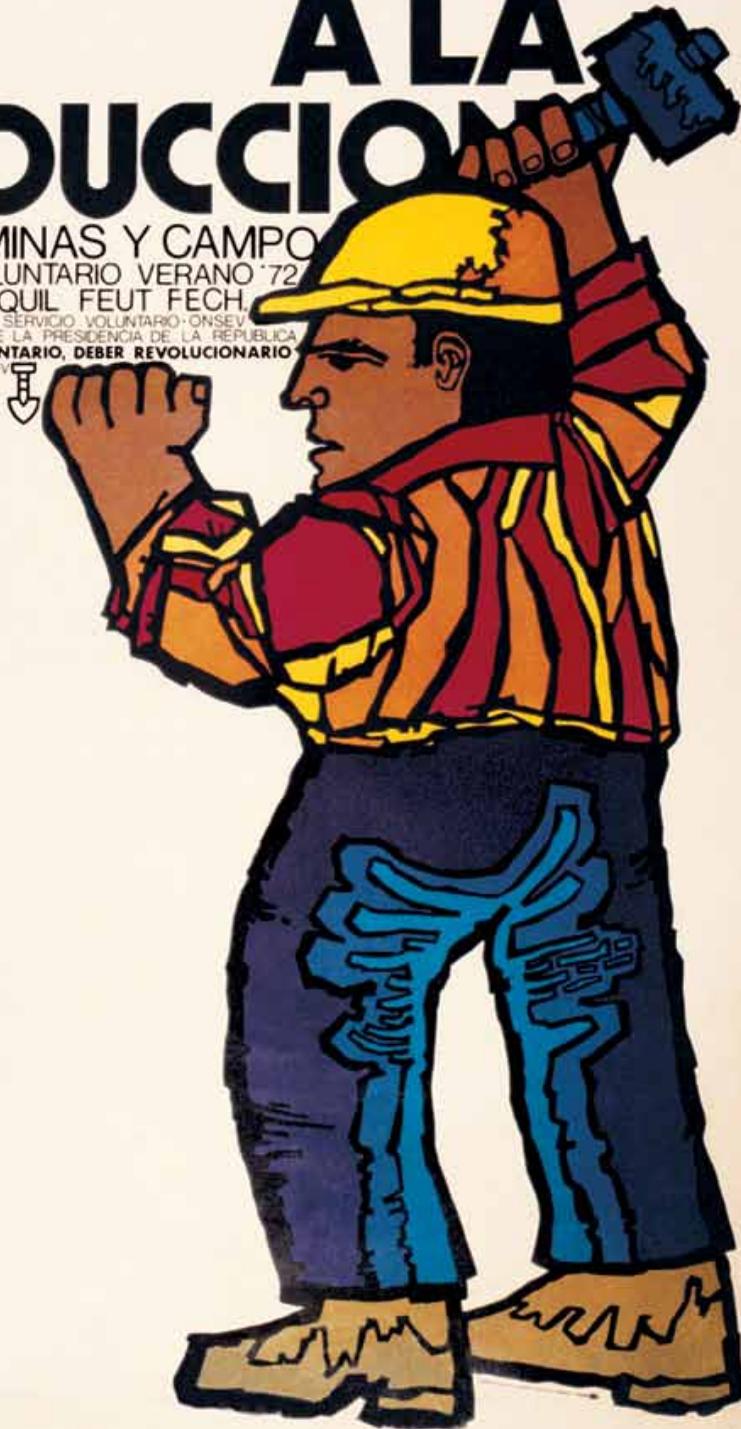
TRABAJO VOLUNTARIO VERANO '72

PARTICIPAN: CUT/RANQUIL FEUT FECH

MINISTERIO DE EDUCACION OFICINA NAC. DEL SERVICIO VOLUNTARIO-ONSEV

SECRETARIA JUVENIL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

TRABAJO VOLUNTARIO, DEBER REVOLUCIONARIO



OBRA:

Darle duro a la producción

AUTOR:

Vicente y Antonio Larrea

AÑO: 1972

MEDIDAS: 76.6 x 109.6 cm.

IMPRESIÓN: Offset

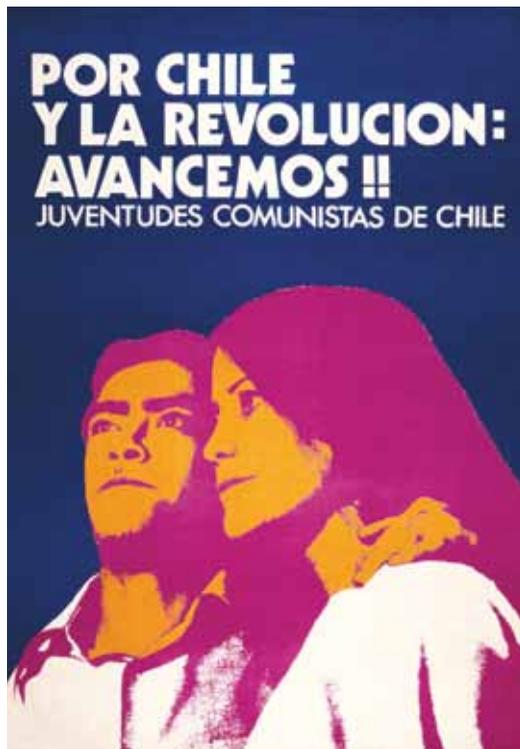
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: IC, Izquierda Cristiana a la universidad
AÑO: circa 1972
MEDIDAS: 35,6 x 75,3 cm.
AUTOR: Vicente Larrea, Antonio Larrea y Luis Albornoz
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



OBRA: De la seguridad de los niños depende el futuro de Chile
AÑO: circa 1972
MEDIDAS: 56,5 x 76,6 cm.
AUTOR: Ximena del Campo
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



OBRA: Por Chile y la revolución: avancemos
AÑO: circa 1972
MEDIDAS: 53,3 x 76 cm.
AUTOR: Vicente y Antonio Larrea
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



OBRA: El primer año
AÑO: 1972
MEDIDAS: 75,6 x 109,2 cm.
AUTOR: Vicente Larrea, Antonio Larrea y Domingo Ulloa
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



OBRA: Salud al año nuevo y Chile entero!
AUTOR: Waldo González y Mario Quiroz

AÑO: 1972
MEDIDAS: 52,5 x 74,5 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Waldo González



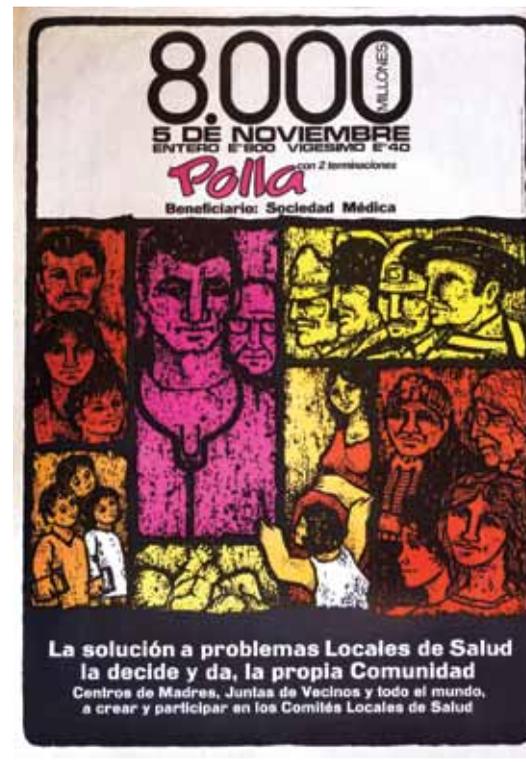
OBRA: ¡A designar sus responsables de salud!
AUTOR: Waldo González y Mario Quiroz

AÑO: 1972
MEDIDAS: 52,5 x 74 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Waldo González



OBRA: Plan nacional de leche
AUTOR: Waldo González y Mario Quiroz

AÑO: 1972
MEDIDAS: 54,5 x 76,5 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Waldo González



OBRA: La solución a problemas locales de salud
AUTOR: Waldo González y Mario Quiroz

AÑO: 1972
MEDIDAS: 54,5 x 76,5 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Waldo González

cocema · galería artesanal

nataniel 445 · fono 60941 · providencia 1652 · fono 233597 · santiago · chile

UNCTAD III

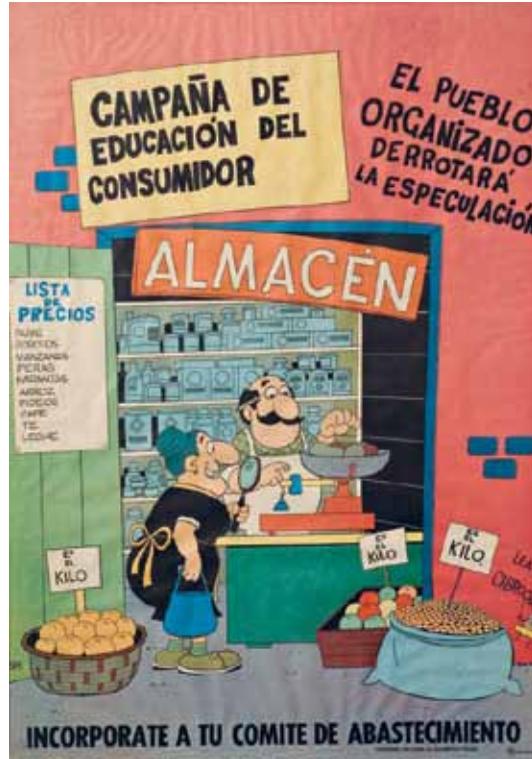


OBRA:
UNCTAD III
AUTOR:
Waldo González y Mario Quiroz

AÑO: 1972
MEDIDAS: 54,5 x 74,5 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Waldo González



OBRA: Casa limpia niños sanos
AÑO: 1972
MEDIDAS: 52 x 74 cm.
AUTOR: Waldo González y Mario Quiroz
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Waldo González



OBRA: Campaña de educación del consumidor
AÑO: circa 1972
MEDIDAS: 55 x 77 cm.
AUTOR: Stor
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Fund. Salvador Allende



OBRA: A trabajar!
AÑO: 1972
MEDIDAS: 77 x 110 cm.
AUTOR: Vicente y Antonio Larrea
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico

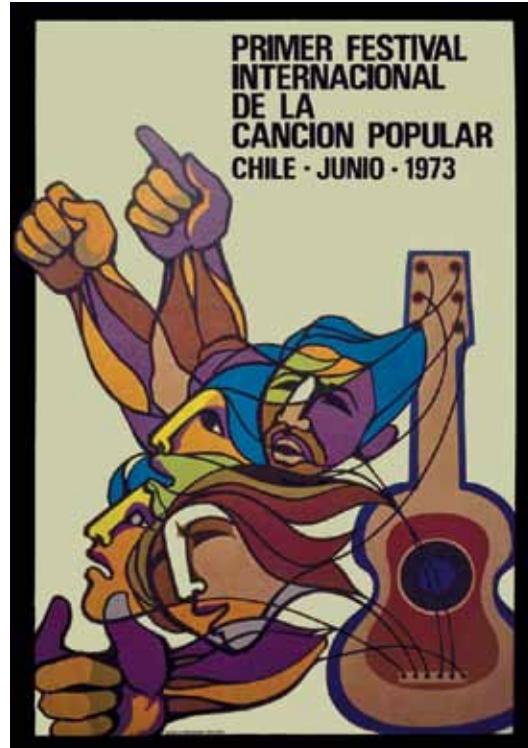


OBRA: Cobre chileno
AÑO: 1972
MEDIDAS: 76,3 x 109,5 cm.
AUTOR: Vicente Larrea, Antonio Larrea y Luis Albornog
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



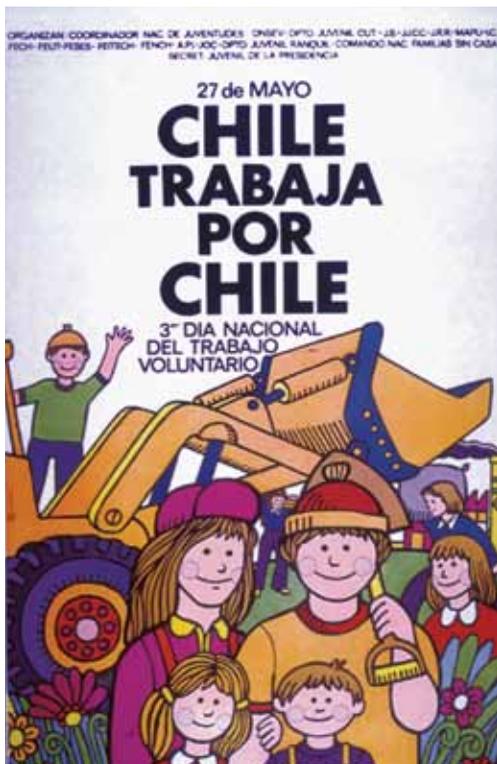
OBRA: Joven dale al fascismo donde más le duele
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: 1973
MEDIDAS: 50 x 72 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Margarita Alvarado



OBRA: Primer Festival Internacional de la Canción Popular
AUTOR: Waldo González y Mario Quiroz

AÑO: 1973
MEDIDAS: 77 x 110 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Chile trabaja por Chile
AUTOR: Luis Albornoz

AÑO: 1973
MEDIDAS: 46,2 x 73,8 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea

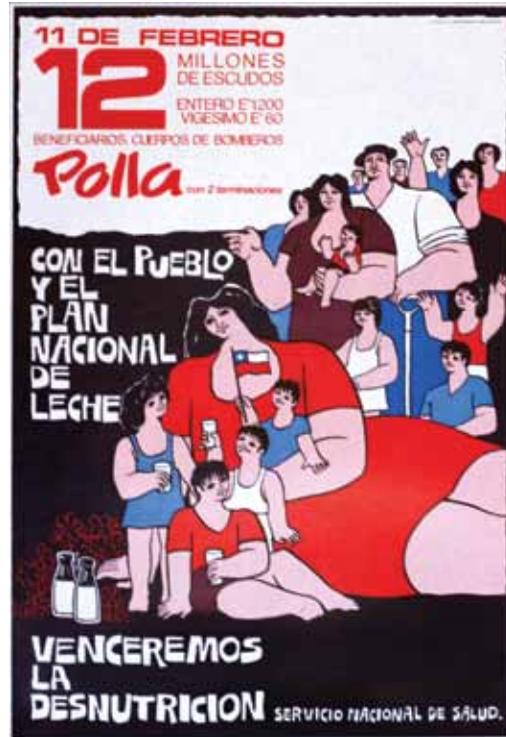


OBRA: No al crimen político
AUTOR: Antonio Larrea y Luis Albornoz

AÑO: 1973
MEDIDAS: 48,5 x 68,5 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Vicente Larrea



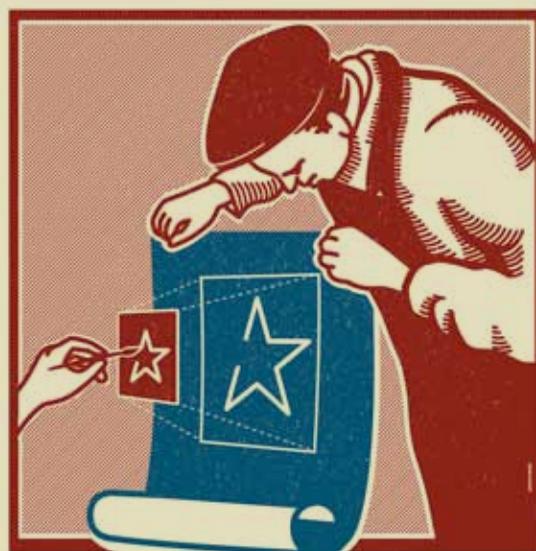
OBRA: Alto a la diarrea infantil
AÑO: 1973
MEDIDAS: 53 x 76 cm.
AUTOR: Waldo González y Mario Quiroz
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Waldo González



OBRA: Con el pueblo y el plan nacional de leche
AÑO: 1973
MEDIDAS: 46 x 65 cm.
AUTOR: Waldo González y Mario Quiroz
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Waldo González



OBRA: La felicidad de Chile comienza por los niños
AÑO: 1973
MEDIDAS: 46,5 x 66,5 cm.
AUTOR: Waldo González y Mario Quiroz
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Waldo González



1978/1988

SON AÑOS DE LO QUE PODRÍA CONSIDERARSE
UNA VISUALIDAD SUSURRADA, ROTUNDO
CONTRASTE CON LA EFERVESCENCIA DE LA
UNIDAD POPULAR; DIGAMOS CASI UN MURMULLO
SOTERRADO DONDE TÉCNICAS Y SOPORTES SE
TORNAN FRÁGILES, LOS FORMATOS SE VUELVEN
PEQUEÑOS, PERO APARECE LA FORTALEZA Y
POTENCIA DE UN MENSAJE POLÍTICO PROSCRITO
POR LA DICTADURA.

HONOR Y GLORIA A LOS CAIDOS EN NELTUME



**SOLO LA LUCHA
NOS HARA LIBRES**

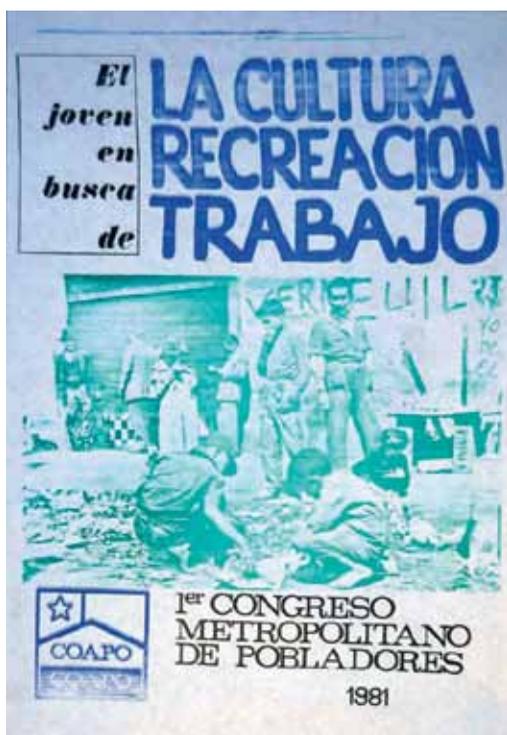
OBRA: Honor y gloria a los
caídos en Neltume
AUTOR:
Rigoberto

AÑO: 1981
MEDIDAS: 27 x 43 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Patricio Rueda



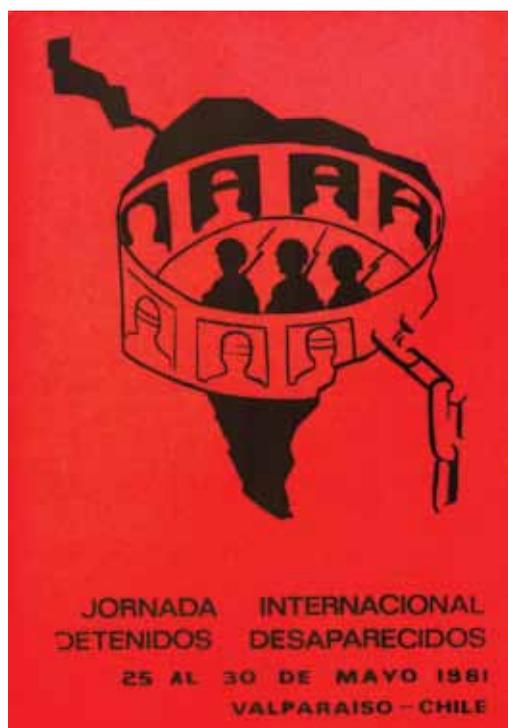
OBRA:
El pan la vivienda la salud
AUTOR:
Autor por ubicar

AÑO: 1981
MEDIDAS: 25,5 x 36 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



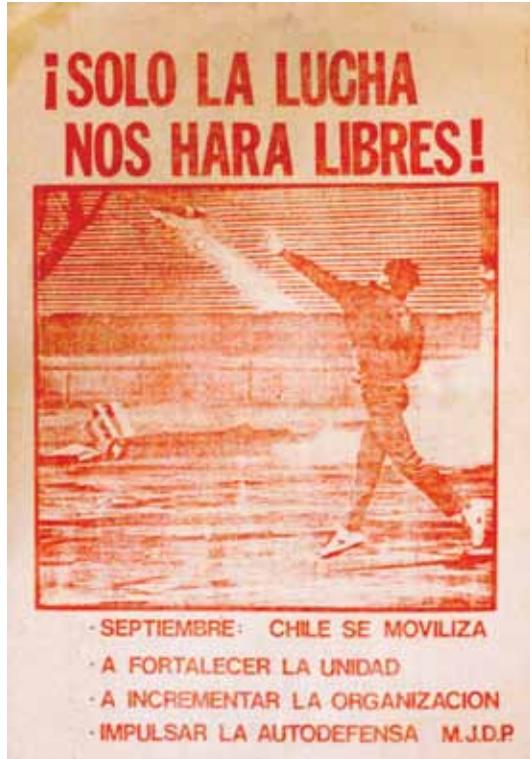
OBRA:
La cultura, recreación, trabajo
AUTOR:
Autor por ubicar

AÑO: 1981
MEDIDAS: 25 x 36 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco

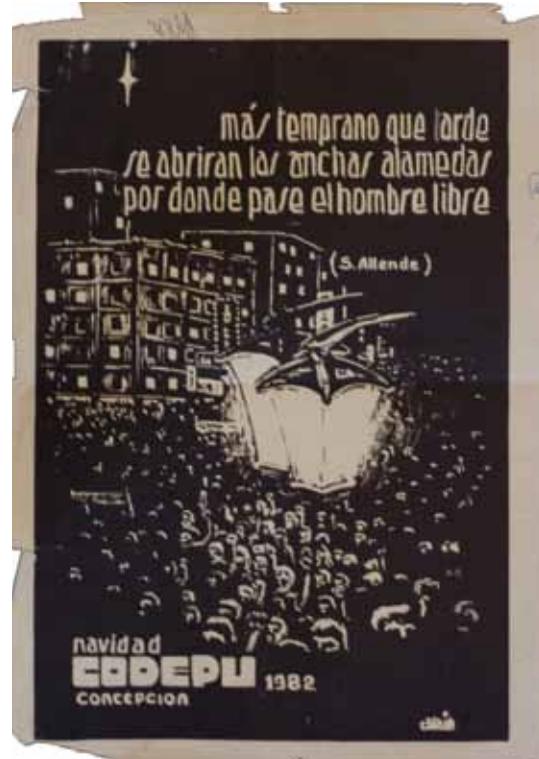


OBRA: Jornada internacional
detenidos desaparecidos
AUTOR:
Autor por ubicar

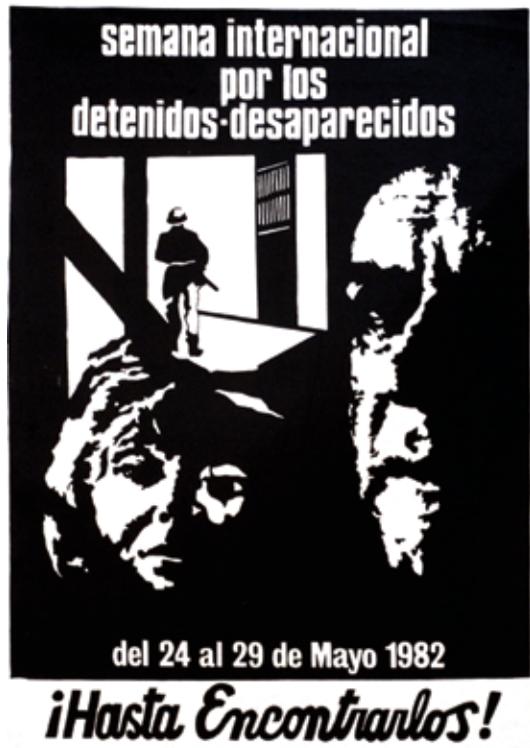
AÑO: 1981
MEDIDAS: 38 x 53,5 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: ¡Sólo la lucha nos hará libres!
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: circa 1981
MEDIDAS: 25,7 x 36,6 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Más temprano que tarde
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 1982
MEDIDAS: 32 x 42 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: ¡Hasta encontrarlos!
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 1982
MEDIDAS: 38 x 54,3 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Es ud. un cobarde
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 1982
MEDIDAS: 33 x 21,5 cm.
IMPRESIÓN: Fotocopia
ARCHIVO: Leandro Vivanco

**¿DONDE
ESTA ?**



SONIA DEL TRANSITO RIOS PACHECO
DETENIDA-DESAPARECIDA EL 17 DE ENERO DE 1975 (VALPARAISO)
Estudiante de Pedagogía Química en la U. de Concepción

40 AÑOS DEL AFICHE POLITICO EN CHILE

OBRA:
¿Dónde está?
AUTOR:
Autor por ubicar

AÑO: circa 1982
MEDIDAS: 28 x 43 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco

¡POR UN PLEIGO
ESTUDIANTIL!



Unión Nacional de
Estudiantes Democráticos

OBRA:
Por un pliego estudiantil
AUTOR:
Rigoberto

AÑO: circa 1983
MEDIDAS: 27 x 43 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Patricio Rueda

CODEPU

3 AÑOS DE LUCHA
POR LA DEMOCRACIA
Y LOS DERECHOS DEL PUEBLO



OBRA:
CODEPU
AUTOR:
Autor por ubicar

AÑO: 1983
MEDIDAS: 37 x 54 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



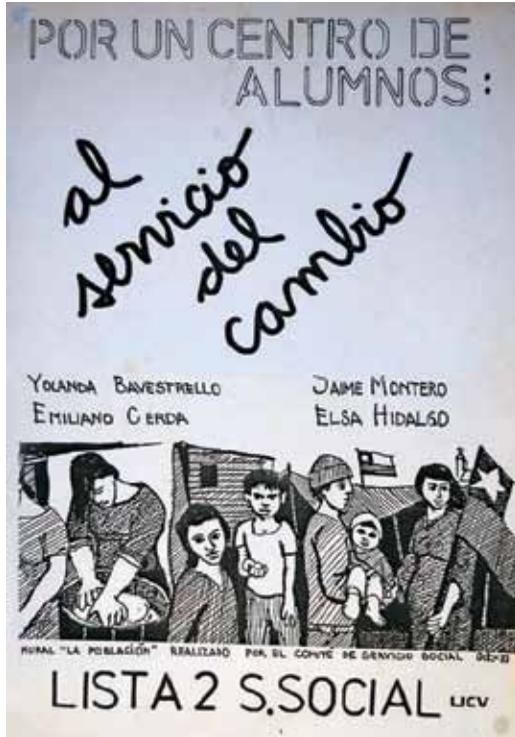
OBRA: Vivos se los llevaron
vivos los queremos
AUTOR:
Autor por ubicar

AÑO: 1983
MEDIDAS: 38 x 54,6 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA:
1 de mayo 1983
AUTOR:
Taller Nuestra América

AÑO: 1983
MEDIDAS: 26 x 36 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Por un Centro de Alumnos
AÑO: 1983
MEDIDAS: 25,3 x 36 cm.
AUTOR: Autor por ubicar
IMPRESIÓN: Fotocopia
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: MIR únete a la resistencia
AÑO: 1983
MEDIDAS: 27 x 43 cm.
AUTOR: APJ
IMPRESIÓN: Matriz de papel
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Felices los que tienen hambre y sed de justicia
AÑO: 1983
MEDIDAS: 38 x 54,7 cm.
AUTOR: Autor por ubicar
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



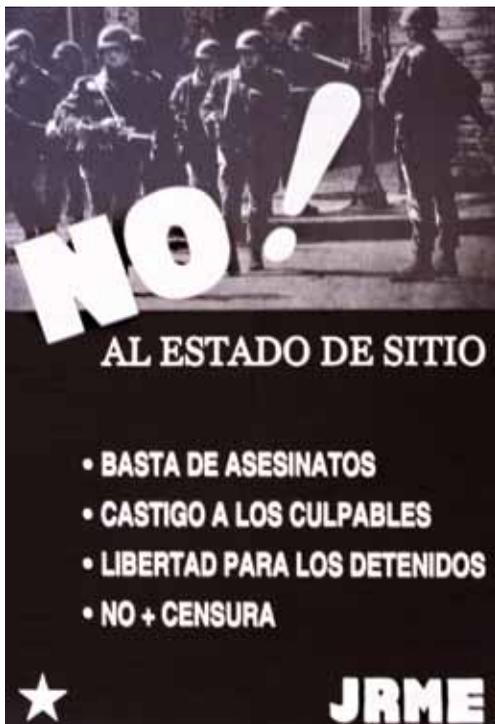
OBRA: Fotos descensuradas
AÑO: circa 1984
MEDIDAS: 54 x 38 cm.
AUTOR: APJ
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Patricio Rueda



OBRA: Sus padres serán asesinados
AUTOR: Rigoberto
AÑO: circa 1984
MEDIDAS: 54 x 38 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Patricio Rueda



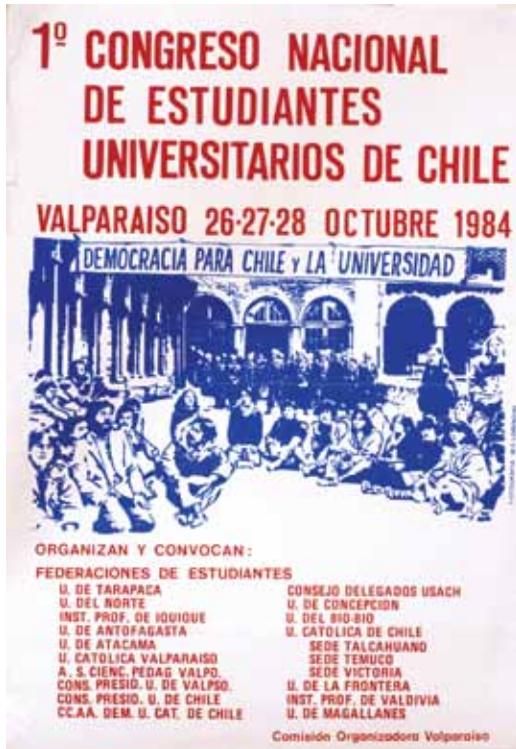
OBRA: Todo Chile
AUTOR: Rigoberto
AÑO: circa 1984
MEDIDAS: 54 x 38 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Patricio Rueda



OBRA: No al Estado de Sitio
AUTOR: Rigoberto
AÑO: circa 1984
MEDIDAS: 54 x 38 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Patricio Rueda



OBRA: Unidad y Lucha para la victoria
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 1984
MEDIDAS: 25,5 x 36 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



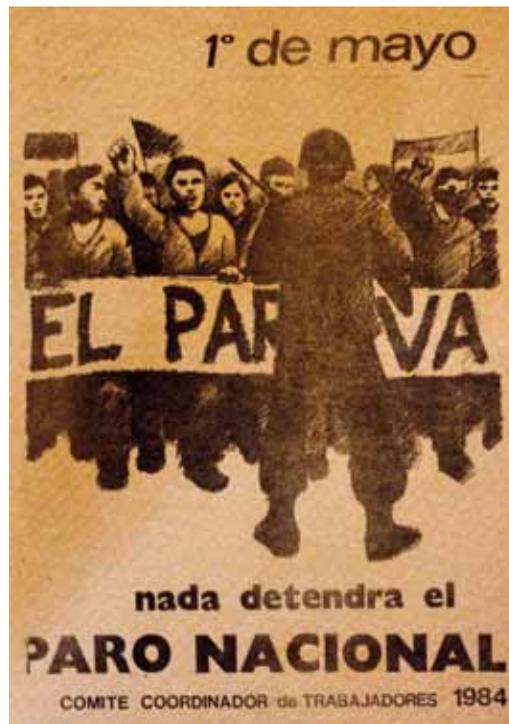
OBRA: 1er Congreso Nacional de Estudiantes Universitarios
AÑO: 1984
MEDIDAS: 38,5 x 55,3 cm.
AUTOR: Autor por ubicar
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



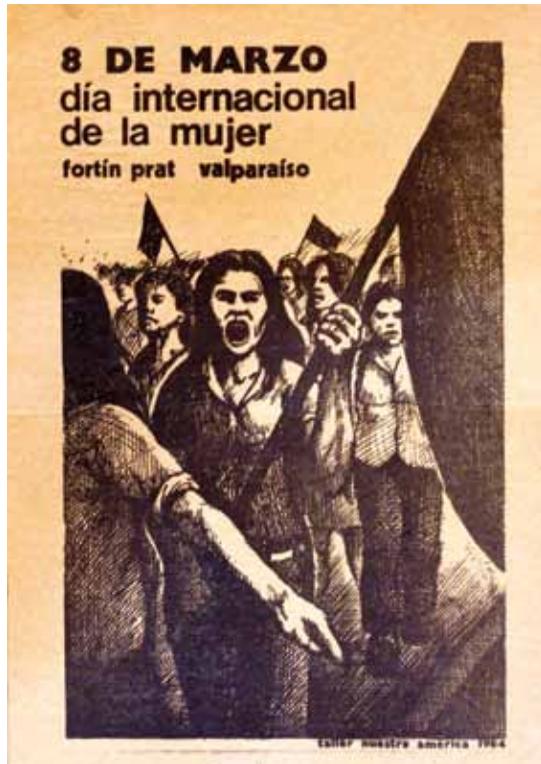
OBRA: Miguel Henríquez
AÑO: circa 1984
MEDIDAS: 54,5 x 38 cm.
AUTOR: Antonio Kadima/Taller Sol
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Un año luchando por la democracia - CODEPU
AÑO: circa 1984
MEDIDAS: 22 x 30,5 cm.
AUTOR: Autor por ubicar
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico

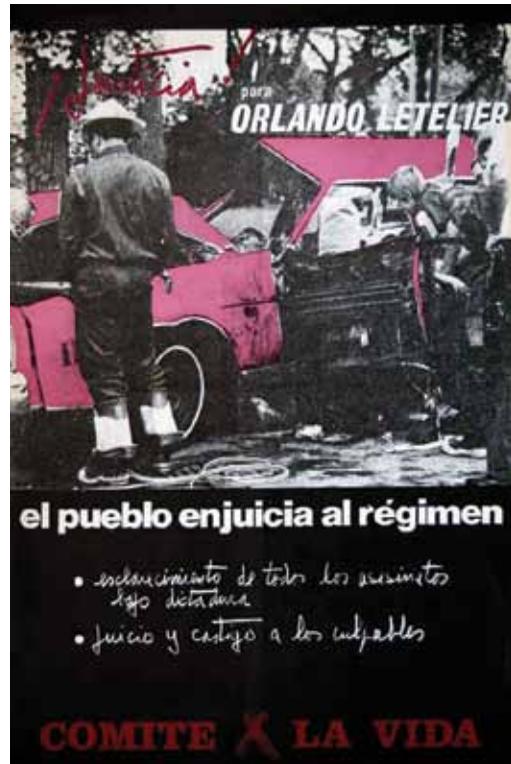


OBRA: Nada detendrá el paro nacional
AÑO: 1984
MEDIDAS: 25,7 x 35,6 cm.
AUTOR: Taller Nuestra América
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer
AUTOR: Taller Nuestra América

AÑO: 1984
MEDIDAS: 25,8 x 36 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



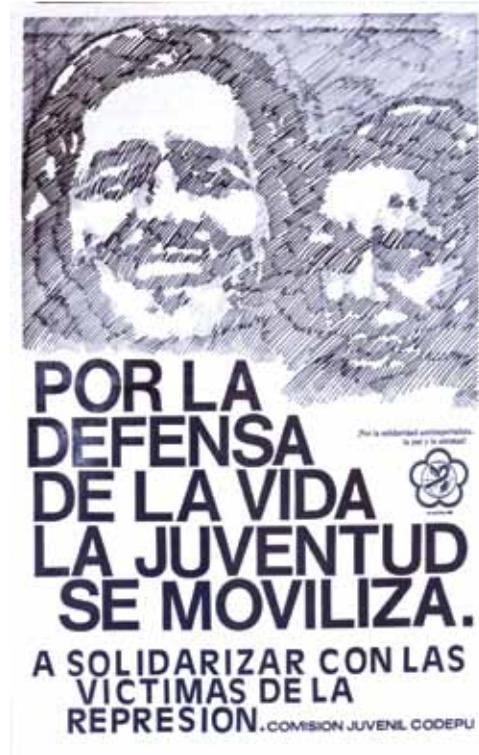
OBRA: Justicia para Orlando Letelier
AUTOR: Rigoberto

AÑO: circa 1985
MEDIDAS: 38 x 54 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Justicia
AUTOR: APJ

AÑO: 1985
MEDIDAS: 55 X 38 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Patricio Rueda



OBRA: Por la defensa de la vida la juventud se moviliza
AUTOR: Antonio Kadima/Taller Sol

AÑO: 1985
MEDIDAS: 27,5 x 42 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: ¿Por qué será que la historia la escriben...
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: 1985
MEDIDAS: 38,3 x 54 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Cinco años de lucha 1980-1985
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: 1985
MEDIDAS: 52,6 x 23,5 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: El pueblo se une, la lucha continúa...
AUTOR: Antonio Kadima/Taller Sol

AÑO: 1985
MEDIDAS: 38 x 53,2 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: PARE
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: 1986
MEDIDAS: 38,1 x 55 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco

**Mi papá juega conmigo todos los días,
mi papá me enseña a no odiar
y a creer en la justicia,
mi papá es el más bueno,
el más lindo, el mejor...**



**¡MI PAPÁ ES
COMUNISTA!**

**FELIZ
AÑO
NUEVO
CHILE**



PARTIDO COMUNISTA DE CHILE EN SU CONGRESO

OBRA:
Mi papá es comunista
AUTOR:
Autor por ubicar

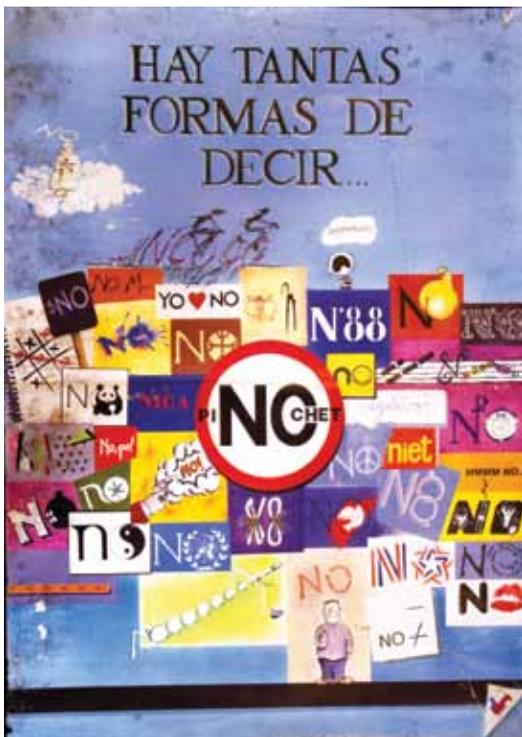
AÑO: 1988
MEDIDAS: 36 x 52 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: 31 de mayo 88
AÑO: 1988
MEDIDAS: 54,5 x 76,7 cm.
AUTOR: José Balmes
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco

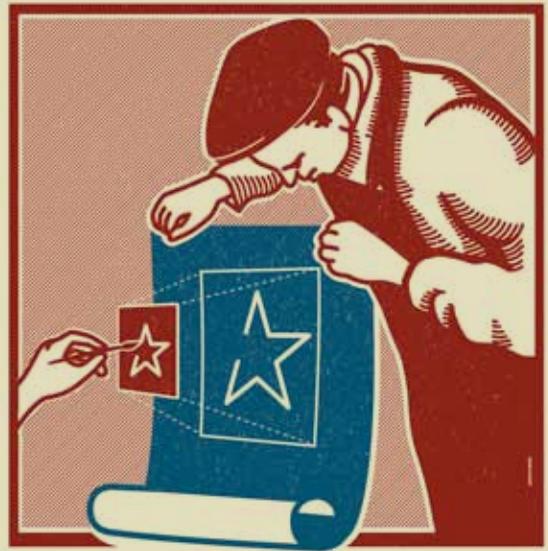


OBRA: Para conquistar la democracia el país te llama
AÑO: 1988
MEDIDAS: 38 x 54 cm.
AUTOR: Autor por ubicar
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Hay tantas formas de decir NO
AÑO: 1988
MEDIDAS: 53 x 74 cm.
AUTOR: Autor por ubicar
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico

40 AÑOS DEL AFICHE POLITICO EN CHILE



1989/2005

COMPRENDE LOS AÑOS DESDE EL RETORNO
A LA DEMOCRACIA HASTA LA LLAMADA
REVOLUCIÓN PINGÜINA. SE CREA UNA
RENOVACIÓN DE LOS LENGUAJES BASADA
EN LAS PRIMERAS EXPERIMENTACIONES CON
SOFTWARE GRÁFICOS PARA CAMPAÑAS MASIVAS,
QUE CONTRASTAN CON EL INICIO DE LOS
MOVIMIENTOS ESTUDIANTILES SECUNDARIOS,
QUE SE CARACTERIZARÁN POR EL RESCATE DE
TÉCNICAS Y RETÓRICAS VISUALES DEL
PRIMER PERIODO.



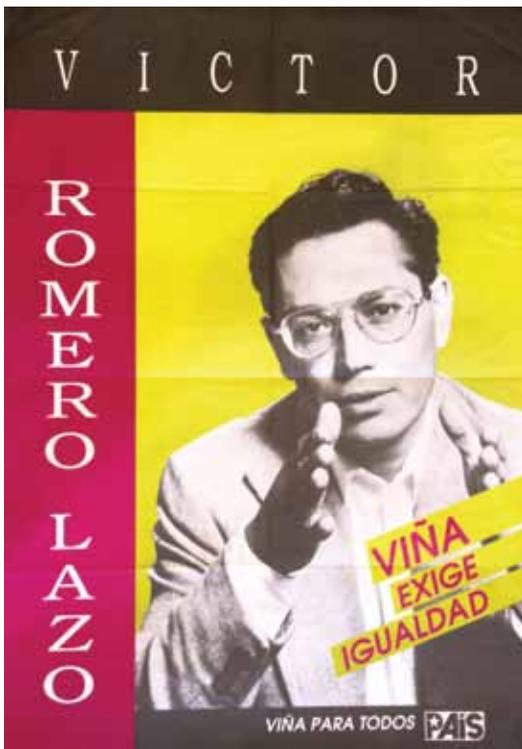
OBRA: La democracia va si la mujer está
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: 1989
MEDIDAS: 74,5 x 53 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Yo te quiero libre ahora abramos las cárceles ahora
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: circa 1989
MEDIDAS: 36,6 x 54,6 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



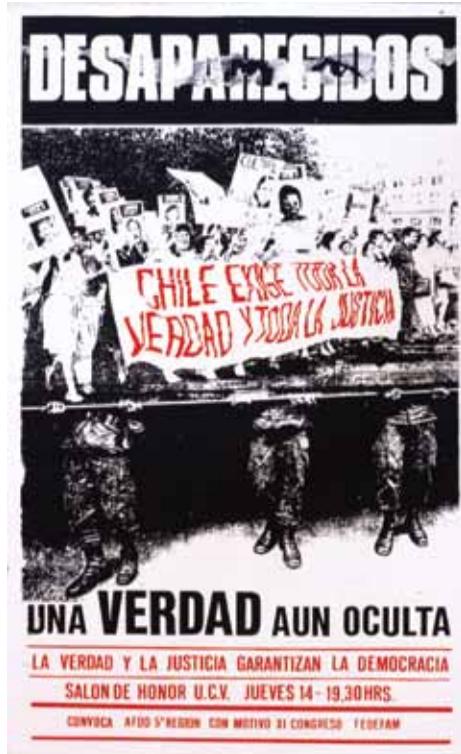
OBRA: Víctor Romero Lago
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: 1989
MEDIDAS: 53 x 74 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Votar sin olvidar
AUTOR: Enrique Nuñez

AÑO: 1989
MEDIDAS: 38,5 x 55 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Desaparecidos, una VERDAD aún oculta
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: 1991
MEDIDAS: 32,5 x 52,5 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Se buscan 500 años de engaños
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: 1992
MEDIDAS: 41,5 x 60 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Kadima, me cago en el V Centenario
AUTOR: Antonio Kadima / Taller Sol

AÑO: 1992
MEDIDAS: 54,7 x 38,8 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Luis Guastavino
AUTOR: Autor por ubicar

AÑO: 1997
MEDIDAS: 50 x 67 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA:
Me cago en el V Centenario
AUTOR:
Antonio Kadima / Taller Sol

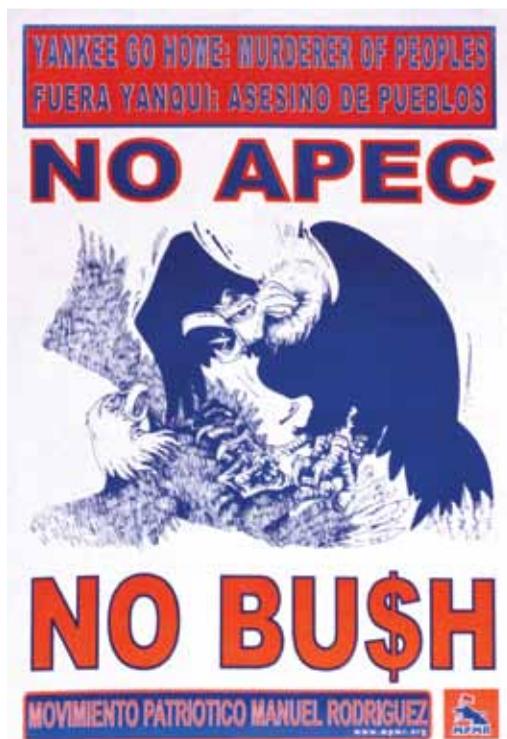
AÑO: 1992
MEDIDAS: 37 x 54,7 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: El olvido está lleno de memoria
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 2000
MEDIDAS: 45 x 31,7 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Leandro Vivanco



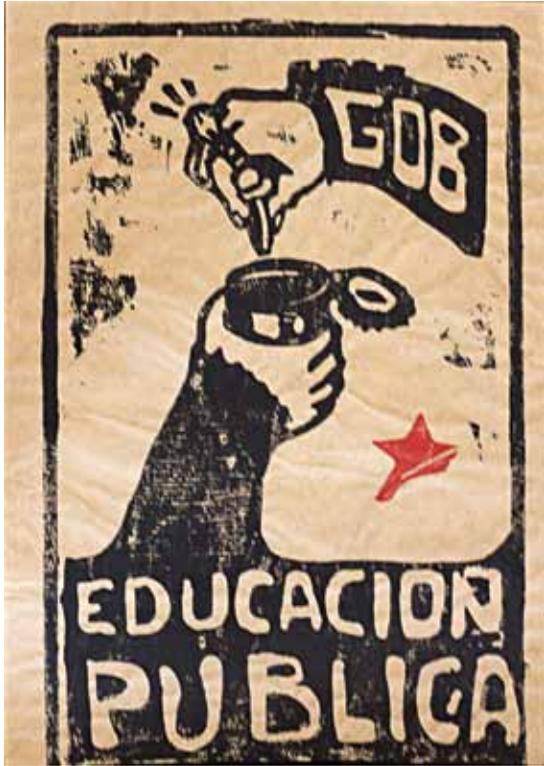
OBRA: Las mujeres tenemos derecho
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 2002
MEDIDAS: 43,8 x 62,6 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: No APEC no BUSH
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 2004
MEDIDAS: 36 x 53 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA: Arancel diferenciado
AUTOR: Taller Mano Alzada/
 Estudiantes por Chile
AÑO: circa 2005
MEDIDAS: 55 x 40 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Gob educación pública
AUTOR:
Taller Mano Alzada/
Estudiantes por Chile

AÑO: circa 2005
MEDIDAS: 39,5 x 54,5 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Estudiantes por Chile
AUTOR:
Taller Mano Alzada/
Estudiantes por Chile

AÑO: circa 2005
MEDIDAS: 38,2 x 55 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



2006/2011

UNA DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE ESTE MOMENTO, FUE LA FUERTE MEDIATIZACIÓN DE SU COMPONENTE OPERATIVO, CON MARCHAS Y EVENTOS COMUNICADOS MEDIANTE REDES SOCIALES, DONDE LA INMEDIATEZ JUGÓ UN PAPEL IMPORTANTE EN LA MASIFICACIÓN DE LAS DEMANDAS SOCIALES LIDERADAS POR LOS ESTUDIANTES. A ESA MISMA INMEDIATEZ EN LA COMUNICACIÓN, SE CONSOLIDÓ LA SERIGRAFÍA COMO TÉCNICA GRÁFICA, EN UNA NUEVA CLAVE POLÍTICA BASADA EN LA INSTANTANEIDAD DEL MENSAJE.



OBRA:
Estoy contigo - mujer joven
AUTOR:
Piedad Rivadeneira

AÑO: 2006
MEDIDAS: 49,5 x 68 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA:
Estoy contigo - pobladora
AUTOR:
Piedad Rivadeneira

AÑO: 2006
MEDIDAS: 49,5 x 68 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA:
Estoy contigo - dueña de casa
AUTOR:
Piedad Rivadeneira

AÑO: 2006
MEDIDAS: 49,5 x 68 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA:
Estudiantes por Chile - niña
AUTOR:
Estudiantes por Chile

AÑO: circa 2006
MEDIDAS: 54,7 x 38,6 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA:
Despierta amanecerá
AUTOR:
Oscar Scheihing

AÑO: 2008
MEDIDAS: 67,5 x 46,7 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: A 10 años de tu muerte
Claudia López
AUTOR:
Autor por ubicar

AÑO: 2008
MEDIDAS: 56 x 40 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Leandro Vivanco



OBRA:
El futuro de Chile no a la Ley
AUTOR:
Estudiantes por Chile

AÑO: 2008
MEDIDAS: 55 x 41,5 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Nos pondrán mil barreras..
AUTOR:
Colectivo Mano Alzada/
Estudiantes por Chile

AÑO: 2008
MEDIDAS: 47,3 x 67 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



40 AÑOS DEL AFICHE POLITICO EN CHILE

OBRA: Estado asesino tus balas
no matan mi certeza
AUTOR:
Eduardo Le Blanc

AÑO: 2011
MEDIDAS: 38 x 55 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Paro nacional...
AUTOR: Colectivo Mano Alzada/
 Estudiantes por Chile

AÑO: 2008
MEDIDAS: 44,2 x 57,7 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



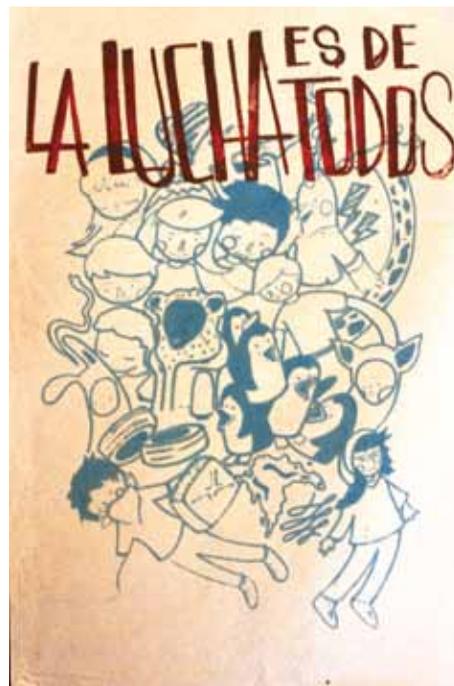
OBRA: Estudiantes por Chile -
 mujer con niño
AUTOR: Estudiantes por Chile

AÑO: circa 2008
MEDIDAS: 37 x 56,7 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



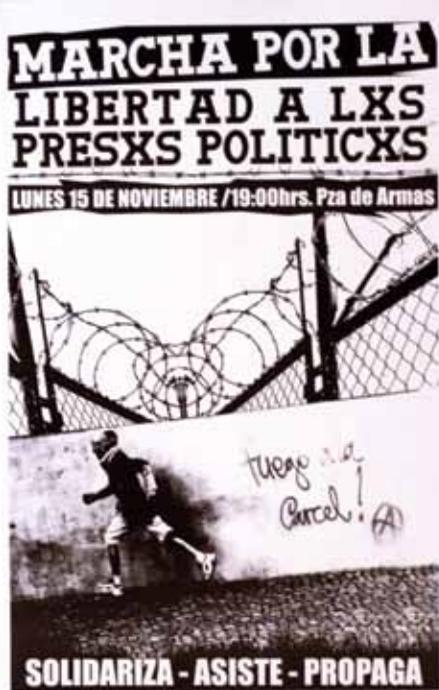
OBRA: Estudiantes por
 Chile - educación
AUTOR: Estudiantes por Chile

AÑO: circa 2008
MEDIDAS: 38,8 x 25,7 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: La lucha es de todos
AUTOR: Estudiantes por Chile

AÑO: circa 2008
MEDIDAS: 40 x 59,7 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Marcha por la libertad a los presxs políticxs
AÑO: 2010
MEDIDAS: 32,6 x 43,5 cm.
IMPRESIÓN: Offset
AUTOR: Autor por ubicar
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Libertad para Olate
AÑO: 2010
MEDIDAS: 37,5 x 53,7 cm.
IMPRESIÓN: Offset
AUTOR: Autor por ubicar
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: 45 años MIR
AÑO: 2010
MEDIDAS: 50,8 x 71,2 cm.
IMPRESIÓN: Offset
AUTOR: Autor por ubicar
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Estudiante no a la ley de financiamiento
AÑO: 2011
MEDIDAS: 38,5 x 55 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
AUTOR: Estudiantes por Chile
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA:
Mucha policía poca educación
AUTOR:
Colectivo Mano Alzada

AÑO: 2011
MEDIDAS: 40 x 56,5 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Que caiga esta educación de mercado
AUTOR: Jenny Fuentes/
Colectivo Mano Alzada

AÑO: 2011
MEDIDAS: 38,4 x 54,6 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA:
La lucha es de todos
AUTOR:
Francisco Flores/Mano Alzada

AÑO: 2011
MEDIDAS: 38,3 x 55 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Chile no educa, lucra
AUTOR: Oscar Scheihing/
Colectivo Mano Alzada/
Estudiantes por Chile

AÑO: circa 2008
MEDIDAS: 37,5 x 57 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Mejor educación. Mejor Chile
AUTOR: Nicolás Rodríguez y
Javier Carrasco/Colectivo Mano
Algada

AÑO: 2011
MEDIDAS: 32,5 x 51,3 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Chile Colombia...
AUTOR:
 Jenny Fuentes/
 Colectivo Mano Alzada

AÑO: 2011
MEDIDAS: 38,6 x 56,5 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: No más represión o
 con skate tomaremos
AUTOR:
 Colectivo Mano Alzada

AÑO: 2011
MEDIDAS: 36,3 x 63,2 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: No + retoques
 el sistema está podrido
AUTOR:
 Colectivo Mano Alzada

AÑO: 2011
MEDIDAS: 38,5 x 54,2 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA:
 Mujer bonita es la que lucha
AUTOR:
 Colectivo Mano Alzada

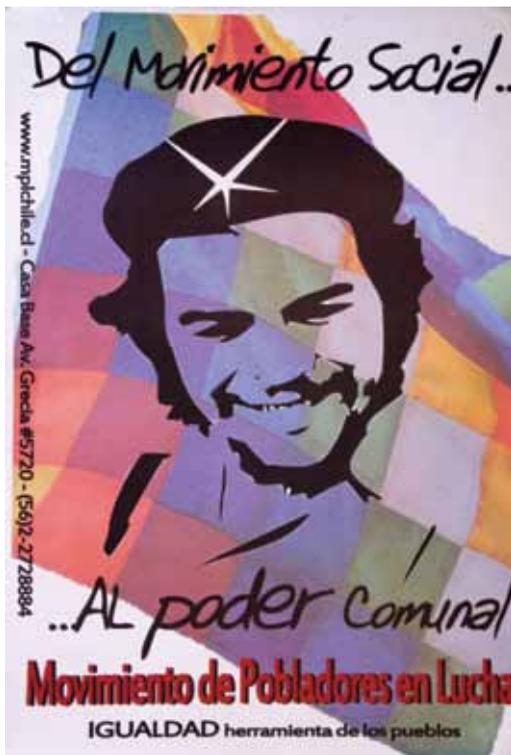
AÑO: 2011
MEDIDAS: 54,7 x 38,5 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: No mas educación para el mercado
AÑO: 2011
MEDIDAS: 38,5 x 54,8 cm.
AUTOR: Colectivo Mano Alzada
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Recuperar el cobre
AÑO: 2011
MEDIDAS: 96,8 x 65,7 cm.
AUTOR: Comando Gráfico Recabarren
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Del movimiento social al poder comunal
AÑO: 2011
MEDIDAS: 50,6 x 71 cm.
AUTOR: Autor por ubicar
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Porque el modelo no cederá, a construir poder popular
AÑO: 2011
MEDIDAS: 46,8 x 69,5 cm.
AUTOR: Autor por ubicar
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico

Esto
es un
asunto
familiar



OBRA:

Este es un asunto familiar

AUTOR: Jenny Fuentes y Javier

Carrasco/Colectivo Mano Alzada

AÑO: 2011

MEDIDAS: 54,6 x 38,2 cm.

IMPRESIÓN: Serigrafía

ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Que se vayan todos
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 2011
MEDIDAS: 71,3 x 50,7 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Construyendo pueblo organizado
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 2011
MEDIDAS: 38 x 62,7 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: La lira estudiantil
AUTOR: Colectivo Fauna
AÑO: 2011
MEDIDAS: 27,2 x 41,8 cm.
IMPRESIÓN: Offset
ARCHIVO: Mauricio Vico



OBRA: Yo voto si
AUTOR: Autor por ubicar
AÑO: 2011
MEDIDAS: 54,7 x 38,5 cm.
IMPRESIÓN: Serigrafía
ARCHIVO: Mauricio Vico

AUTOR Y COMPILADOR

Mauricio Vico Sánchez

CURATORÍA EXPOSICIÓN

Mauricio Vico Sánchez, Rodrigo Vera Manríquez

ASISTENTE PROYECTO

Patricio Bascuñán Correa

FOTOGRAFÍA

Tamara Kramarenco Müller

DISEÑO WEB

Roberto Osses Flores

DISEÑO CATÁLOGO

Rodrigo Dueñas Santander

ILUSTRACIÓN AFICHE Y PORTADA

Eduardo Le Blanc

TALLERES DE AFICHE

César Vallejos

TRADUCCIÓN

Patricia Bastías

AGRADECIMIENTOS

Margarita Alvarado

Antonio Kadima

Vicente Larrea

Enrique Muñoz A.

Patricio Rueda

Leandro Vivanco

Fundación Salvador Allende

ISBN: 978-956-358-886-6

Registro de Propiedad Intelectual: 256.385

Prohibida su venta y reproducción



PROYECTO FINANCIADO
POR FONDART.
CONVOCATORIA 2015.



PROYECTO FINANCIADO
POR FONDART.
CONVOCATORIA 2015.

ISBN: 978-956-358-886-6

